



HUELLA
POSITIVA



ÍNDICE

Justificación	3
Introducción	4
Dinámica del evento	5
Opciones de Montaje – Evento 360	11
Puesta en Escena	13
Anexo: Fichas Actividades	
Saving Sea Life	20
Nature Virtual Recycling	24
Photocall interactivo	27
Anexo: Medidas Anti-COVID 19	30

JUSTIFICACIÓN

Científicos de todo el mundo ya lo han afirmado, nos quedan poco más de 11 años para lograr contrarrestar los efectos que el **Cambio Climático** está causando en nuestro planeta si queremos evitar llegar a un “punto de no retorno”, en el cual, ya no tendremos posibilidad de arreglar nada.

Los datos hablan por sí solos:

- Se calcula que cada año 6,4 millones de toneladas de residuos acaban en el mar.
- En el Océano Pacífico podemos encontrar una isla de 1,6 kilómetros formada por basura, que crece día tras día.
- 60.000 hectáreas de bosques españoles han sido arrasadas por el fuego en lo que llevamos de año
- El promedio global del nivel del mar se ha elevado alrededor de 14 a 18 cm desde 1900
- Cientos de especies se extinguen día a día

Los daños que el ser humano y sus acciones están causando al planeta deben ser fuertemente cuestionada y valoradas. Planeta Tierra solo hay uno y al destruirlo con nuestros actos, estamos destruyéndonos a nosotros mismos. **GTA** os propone la posibilidad de ofrecer un tipo de acción **responsable con nuestro Medio Ambiente** y capaz de **remover las conciencias** de todo el público.

EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ DESTRUYENDO NUESTRO PLANETA MIENTRAS PERDEMOS EL TIEMPO EN INTENTAR SOLUCIONARLO. ¡¡ACTUEMOS YA!!

INTRODUCCIÓN

Desde GTA, participamos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de la Agenda 2030. Y es por ello que queremos presentaros el proyecto que hemos preparado con acciones diseñadas para la concienciación con cinco de estos 17 Objetivos.



La propuesta es crear un evento 360 en base a tres grandes pilares: **concienciación, sensibilización y acción** basados en estos objetivos. Para ello hemos elaborado un Proyecto que incluye la creación de un **Espacio de Concienciación y Sensibilización** dentro del centro comercial, que trate de concienciar y sensibilizar desde un punto de vista educativo y tecnológico, con actividades participativas e interactivas, complementado con una **Acción RSC: Huella Positiva**, que ayude a acercar al participante una experiencia real de compromiso con el medio ambiente a través de su centro comercial.

DINÁMICA DEL EVENTO

La dinámica del evento consiste en ofrecer al los visitantes del centro la posibilidad de disfrutar de unas actividades de concienciación, **vivir una experiencia participativa e interactiva de forma gratuita**, sin necesidad de presentación de ticket de compra. Antes de disfrutar de estas actividades, se le invitará a facilitar sus datos, con el fin de enviarle por email o whatsapp **un regalo digital**, que consistirá en un vídeo o fotografía tomada en el Photocall. Usando la tecnología del croma, el participante podrá elegir entre diferentes escenas, donde se puede incluir además el logo del centro. La toma de datos se realizará a partir de la **creación de un CRM**, que después serán entregados al centro. De esta forma, el centro, podrá ampliar su base de datos actual.

La propuesta es dar la opción de crear un evento, que de una forma escalable, consiga ser un evento 360. De este modo, este espacio de concienciación, se puede complementar con un **espacio de sensibilización con la Acción RSC: Huella Positiva**. En este espacio además de conocer mediante fotografías e información visual, se propone la celebración de una charla además de informativa de la acción RSC que el centro ofrecerá a sus visitantes, de sensibilización con los objetivos de Desarrollo Sostenible.

La dinámica de este evento se completa con la realización de una **Acción RSC de Voluntariado Ambiental: GTA propone llevar a cabo una Acción RSC: Huella Positiva, de la mano de la asociación sin ánimo de lucro [Soy Mamut](#)**. GTA tiene acuerdo con Soy Mamut, pioneros en la innovación social en España, con más de 7 años de experiencia en acciones de Huella Positiva, acreditados y con un elevado impacto Mediático. Esta es una opción facilitada por GTA. El proyecto puede valorarse con otra institución aportada por el centro.

Espacio de Concienciación y Sensibilización.

Espacio ubicado en una zona elegida dentro del Centro comercial que contará con las siguientes actividades y secciones, perceptibles de ser adaptadas según espacio y necesidades de cada centro comercial:

- En ***Saving Sea Life***, por medio de la **realidad mixta**, los participantes se convierten en un buzo, como avatar, y se enfrentan al reto de limpiar el fondo marino. Si consiguen superar este reto, obtendrán una foto que les certificará haber contribuido al mantenimiento de los mares. Con este tipo de campaña, se fomenta ampliar la base de datos del cliente, así como generar contenido para redes sociales.
- En ***Nature Virtual Recycling***, los participantes, mediante **realidad virtual**, limpiarán el bosque de residuos.
- ***Photocall Interactivo*** con fondos de diferentes paisajes y creación de contenido digital. Las fotos realizadas podrán ser recibidas online por cada uno de los participantes.
- ***Córner Huella Positiva***. Espacio dedicado a la difusión y comunicación durante el periodo de la actividad de la Acción RSC: Huella Positiva. En este espacio se dará a conocer los riesgos y necesidades medio ambientales de la zona de afluencia del centro comercial: Necesidades de limpieza de costas y playas, limpieza de ríos y entornos, adcentamiento de espacios naturales,... A su vez en este espacio se propone la celebración de una charla de manos de profesionales, con una puesta en situación y explicación de la Acción de Voluntariado que se llevará a cabo gracias a la iniciativa del Centro Comercial.



Acción RSC. Huella Positiva.

Soy Mamut coordina programas de voluntariado durante todo el año en una línea de innovación social alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que generan un alto impacto medioambiental, social y mediático.

Estas Acciones de Huella Positiva acercan al participante a una experiencia real de Voluntariado. Estas acciones implican de forma activa la mejora y cuidado del entorno más próximo y conciencia para que el desarrollo humano sea más sostenible. Además estos eventos suelen implicar el encuentro entre personas y/o compartir con diversos colectivos de personas con personas que nos permiten la reflexión, acercamiento cultural de la zona, entrenamiento en competencias y valores. Un encuentro sostenible, relacional y divertido.



GTA propone dos formas distintas de llevar a cabo esta acción. Una primera, creando una Acción de Voluntariado Ad Hoc para cada centro con la ayuda de los profesionales de Soy Mamut, y una segunda, ofreciendo la posibilidad de participar en una Acción dentro del programa ya creado por Soy Mamut.

Estas dos formas, permiten llevar el registro bien por inscripciones de personas interesadas, en el Corner Huella Positiva o bien mediante un sorteo entre los participantes que hayan aportado sus datos. Para participar en el Sorteo, GTA se encargaría de realizar un mailing a aquellas personas que hayan facilitado sus datos, para inscribirse y entrar en el concurso de participar en una Acción de Voluntariado ya creada por Soy Mamut, con todos los gastos pagados.

- **Acción Ad Hoc.** Desarrollo de una acción de **voluntariado experiencial** y **conciencia medio ambiental** de actuación en playas, ríos o montaña alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas en su agenda 2030 con el fin de actuar sobre sus metas propuestas para dejar un mundo mejor. La elección de la acción a desarrollar variará en función de la zona de afluencia del centro comercial tras el estudio de Soy Mamut. Así como el presupuesto de la misma, dependerá del número de plazas ofertada por cada centro.

Qué Incluye:

- Diseño y Planificación de las acciones.
- Organización logística y técnica de la actividad y ejecución
- Personal técnico cualificado compuesto por un coordinador y dos técnicos de apoyo.
- Trámites administrativos y legales (permisos...)
- Gestión de los inscritos (email, llamadas...)
- Seguro de Responsabilidad Social



- Fotografías del evento (confirmar derechos de imagen)
- Gestión con colectivos de voluntariado.
- Transporte para las actividades.
- Gestión de residuos y material



Ejemplo de Cronograma de la Acción Huella Positiva:

09:00	Quedada participantes en el punto acordado y traslado a la zona de actuación
09:00 - 09:30	BIENVENIDA + CHECK IN. Bienvenida Oficial y entrega del pack sostenible a los participantes (camisetas + bolsas + guantes...) + firma de derechos de imagen
09:30 - 10:00	DINÁMICAS DE ACERCAMIENTO Y CONFIANZA
10:00 - 12:30	ACCIÓN DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL. Parte principal del día actuando en la zona (limpieza playa, barranco, ríos, montaña)
12:30 - 13:30	REFLEXIÓN ODS - BÚSQUDA DE SOLUCIONES ODS. Dinámicas grupales de reflexión ¿Cómo influye nuestras acciones en el ecosistema? Búsqueda de soluciones para ser responsables con el medio en nuestro día a día.
13:30 - 14:30	RETOS COOPERATIVOS + PICNIC ALMUERZO
14:30	Cierre Oficial de la jornada. Traslado de regreso.

- **Participación en Acción ya creada por Soy Mamut.** El centro comercial puede decidir no crear una Acción Ad Hoc, y elegir sortear entre los participantes la inscripción, con todos los gastos pagados, en uno de los programas propuestos por Soy Mamut en su agenda.

Ejemplo Programas Soy Mamut ya programado:

¿Quieres vivir un fin de semana diferente?

¿Deseas generar cambios positivo a tu alrededor realizando voluntariado? ¿Ser parte de un desarrollo sostenible?

¿Buscas un ocio alternativo? ¿Conocer gente nueva y quieres pasarlo bien?

Campus Transformador Uni PlaNet

Uni PlaNet

PLAZAS LIMITADAS
ACTIVIDADES GRATUITAS

INSCRÍBETE
soymamut.com

Acción de Huella Positiva Fuerteventura.
15 feb 2020 Limpieza de Costa.

Acción de Huella Positiva Lanzarote.
22 feb 2020 Limpieza de Costa.

Campus TransFormador UniPlaNet.
13 - 15 marzo 2020 [48 horas / Garañón]

ODS 14
VIDA SUBMARINA

ODS 14
VIDA SUBMARINA

OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Gobierno
de Canarias

SM SOY
MAMUT

OPCIONES DE MONTAJE

Este proyecto, en función de la opción de montaje elegido, permite integrar de forma escalable un mayor número de presencias de acción, que nos ayudan a conseguir un tipo de evento 360°.

Puesta en Escena 1

Elección de una o dos Actividades, entre las propuestas en el **Espacio de concienciación**. (Saving Sea Life o Nature Virtual Recycling)

Con el evento conseguimos:

- **Crear una acción Interactiva y Tecnológica**, promoviendo un tipo de ocio innovador y activo.
- **Atraer Afluencias de clientes**. Con elementos tematizados en la sostenibilidad, ecología y respeto al medio ambiente atraerá el interés de todo tipo de público.

Puesta en Escena 2

Elección de dos o tres Actividades, entre las propuestas en el **Espacio de concienciación**. (**Photocall** y Saving Sea Life y/o Nature Virtual Recycling)

Además conseguimos:

- **Aumentar CRM** y en consecuencia, la base de clientes actuales y potenciales de cada Centro, mediante la recogida de datos de los participantes para enviarles las fotografías generadas en el **Photocall Interactivo**.
- **Ampliar impacto en RRSS**. Con la creación de este contenido fotográfico fácilmente compartible por RRSS, los Centros tendrán una oportunidad única de aumentar su presencia en Internet.

Puesta en Escena 3

Elección del proyecto íntegro: **Espacio de Concienciación y Sensibilización y Acción RSC.**

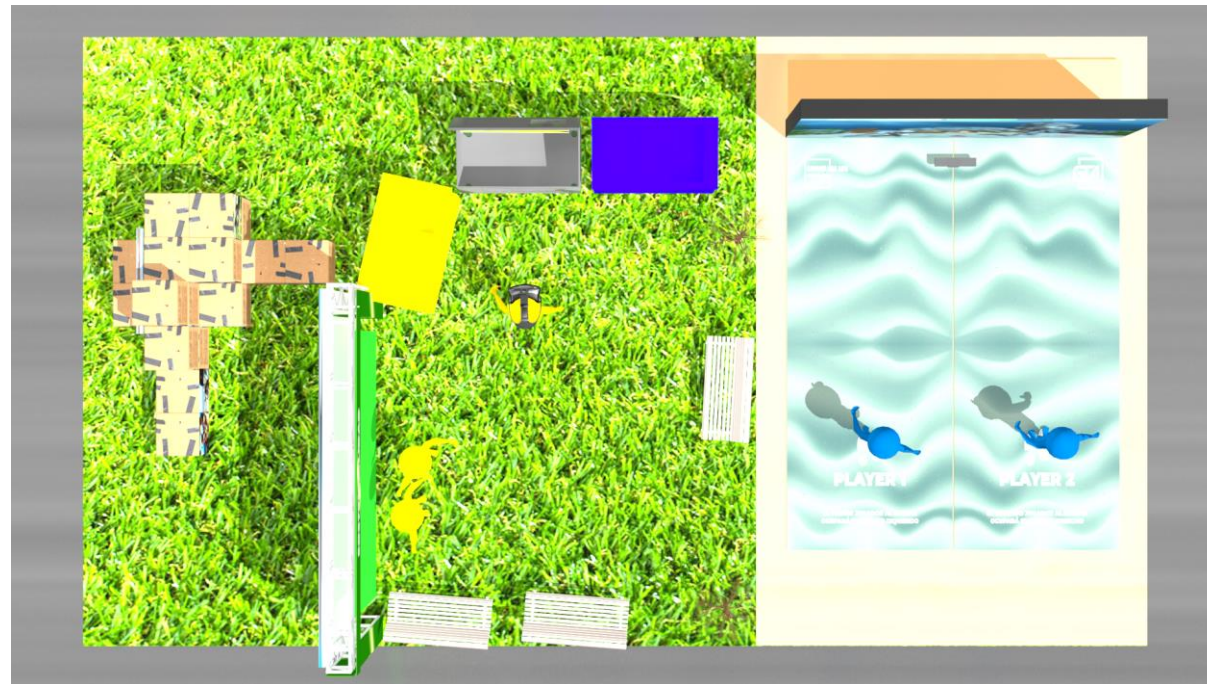
Consecución de Evento 360: con la introducción de la **Acción RSC**, que trata tratar uno de los temas que actualmente más preocupa a la sociedad; el temido **Cambio Climático**.



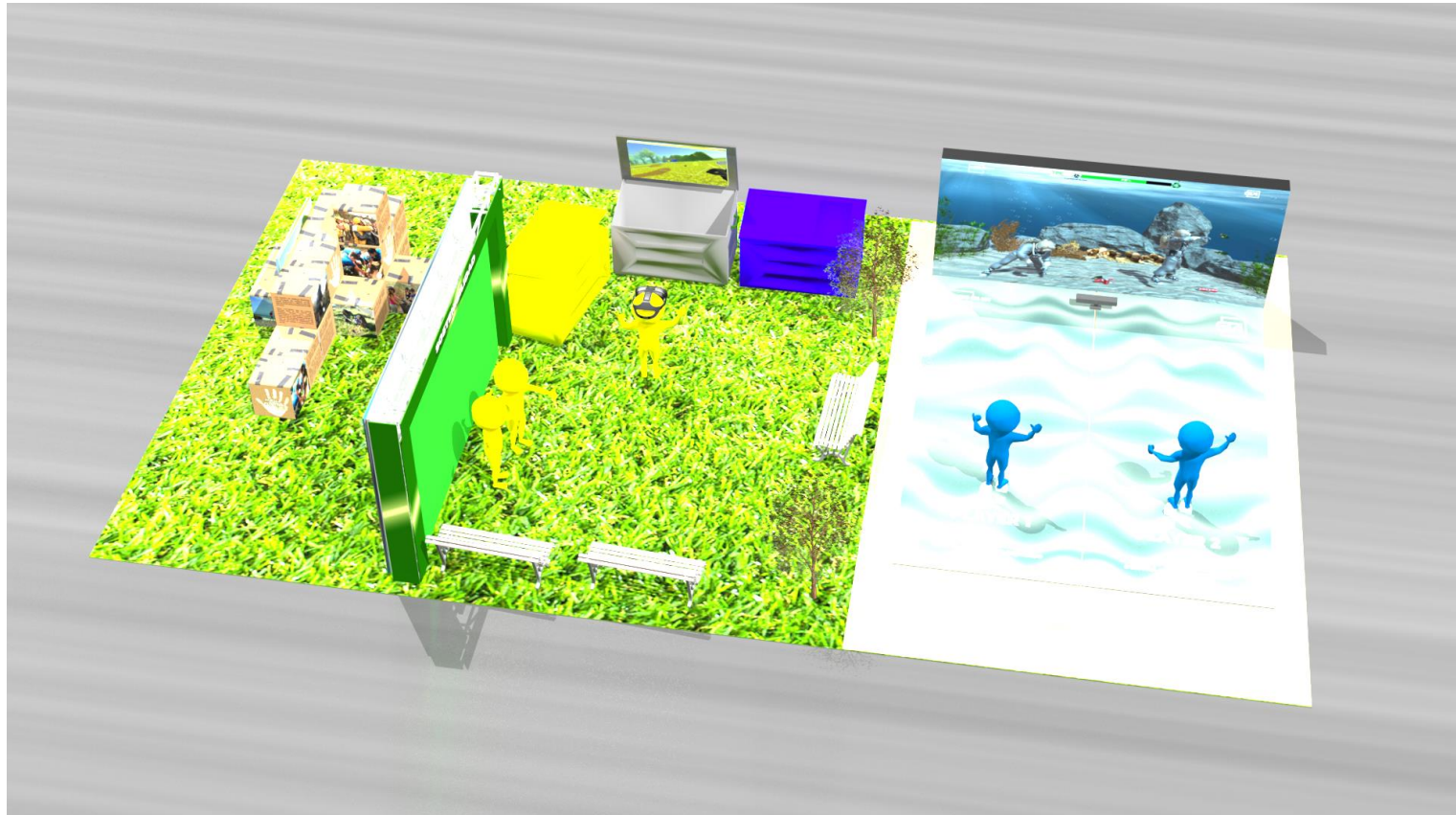
PUESTA EN ESCENA

Se presenta a continuación un tipo de puesta en escena global, en la que quedarían integradas todas las actividades propuestas, llegando a alcanzar el mayor número potencialidades de evento 360°.

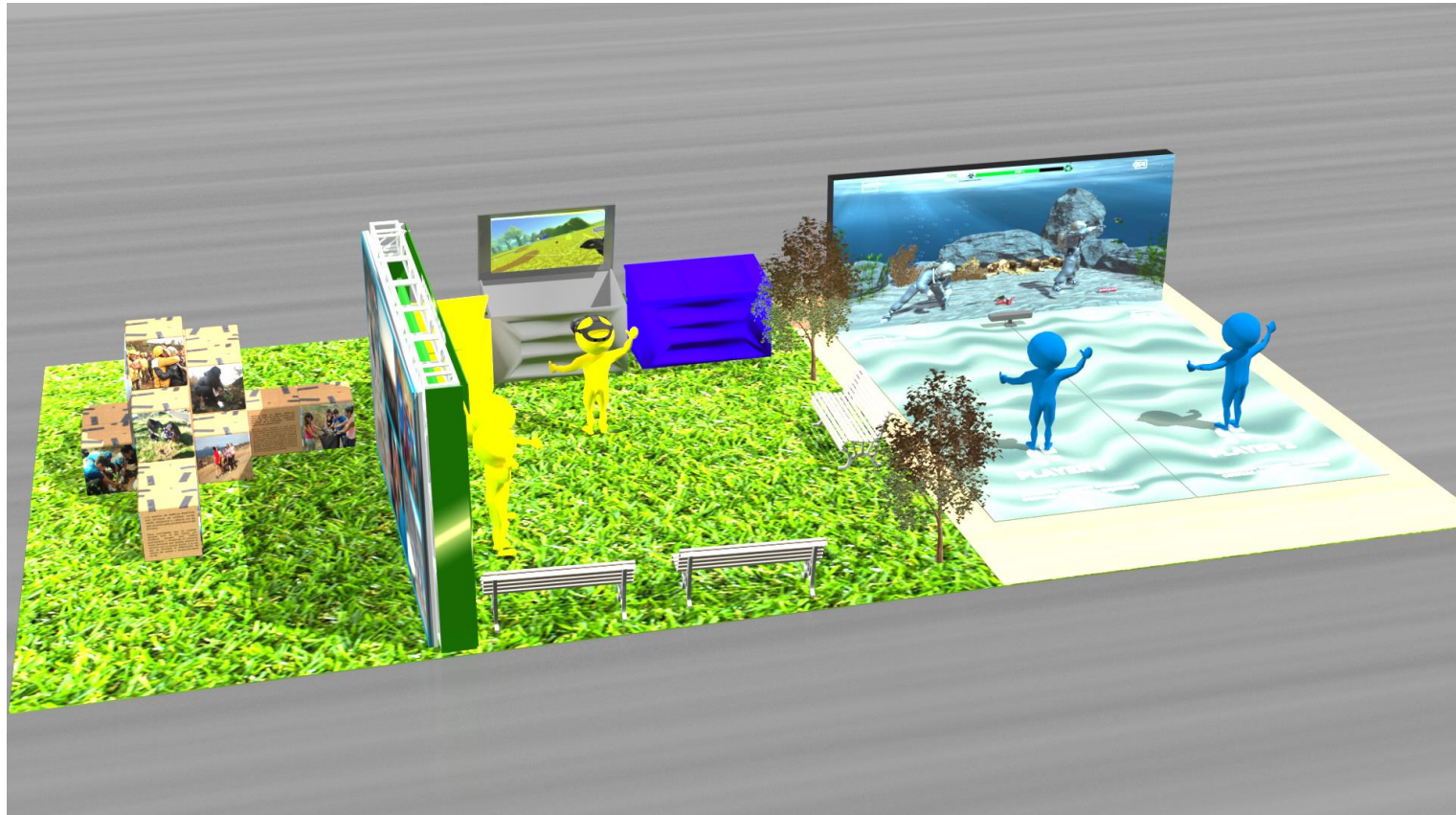
Para llegar a adaptarnos a las necesidades de espacio de cada Centro, se permitirá siempre la opción de minimizar el espacio sustituyendo o eliminando algunas de las actividades.



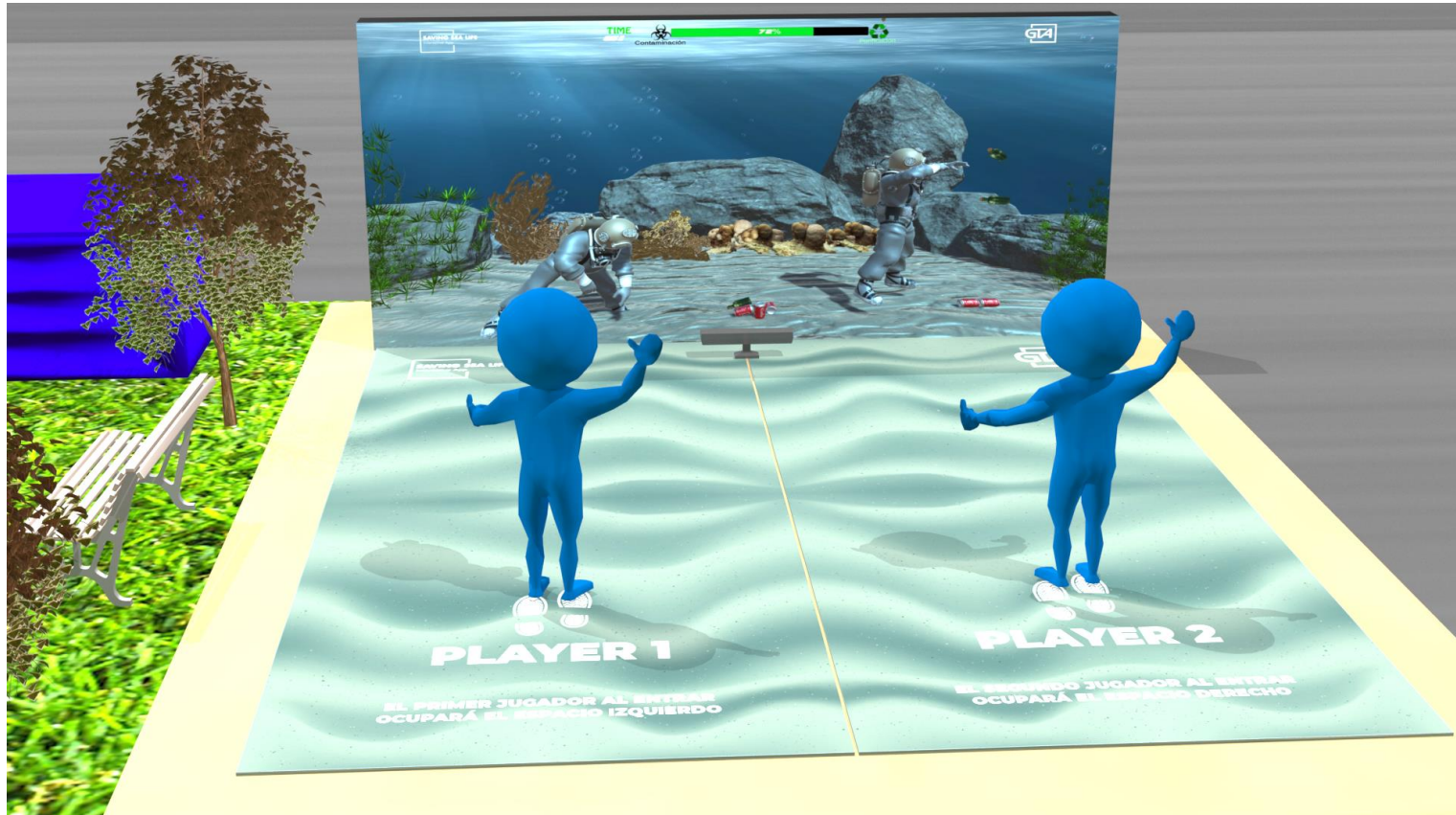
Render Espacio de Concienciación – Vista Cenital



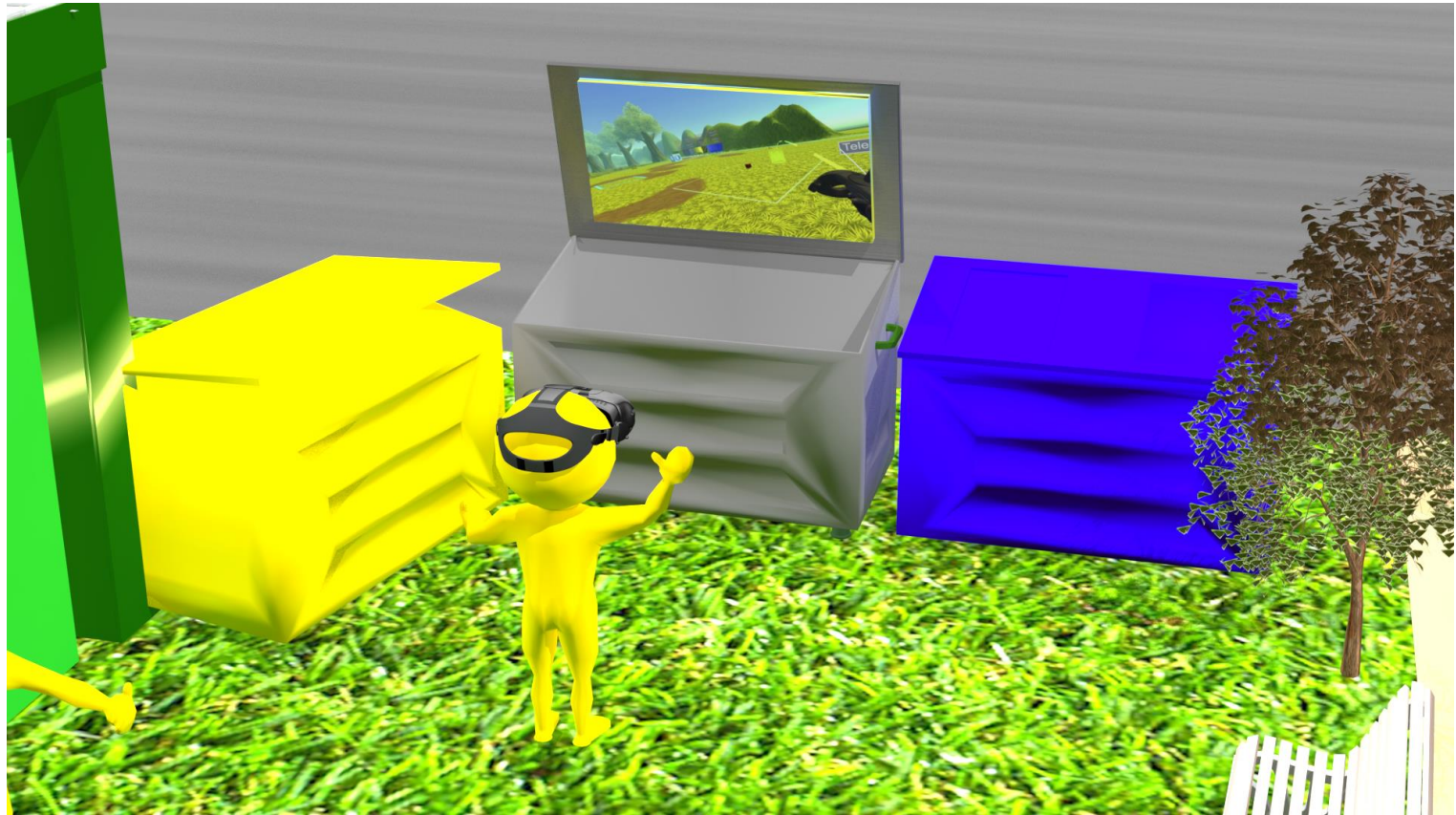
Render Espacio de Concienciación – Vista Central



Render Espacio de Concienciación – Vista Cenital



Detalle: Saving Sea Life



Detalle: Nature Virtual Recycling



Detalle: Photocall Interactivo



Detalle: Córner Huella Positiva



SAVING SEA LIFE

Interactive app





SAVING SEA LIFE

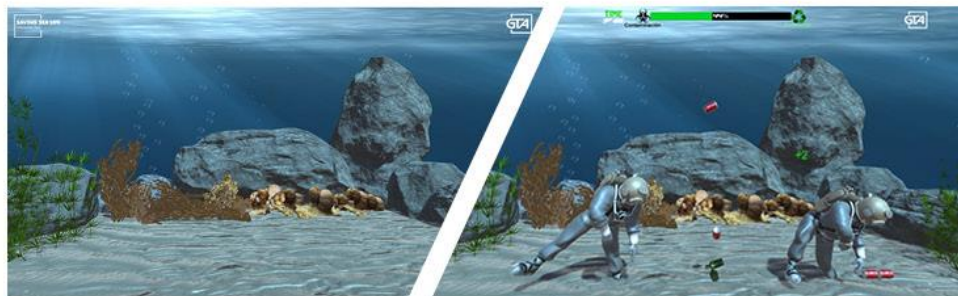
Saving Sea Life es una actividad interactiva que busca la concienciación con el medio ambiente, pero de forma divertida, novedosa y exclusiva, mediante el uso de nuevas tecnologías.

Desarrollo de la actividad

El objetivo es colaborar para limpiar el entorno en el que se encuentran, alcanzando el 100% de purificación antes de que el tiempo se agote, y evitando que la contaminación llegue a destruir el fondo marino.

En este caso, el objetivo es limpiar el mar. Los participantes deberán moverse para recoger la basura que cae al fondo marino, siendo representados por avatares de buzos.

Imágenes de la aplicación



<https://youtu.be/a315iGho7rU>



SAVING SEA LIFE

Equipamiento

- Pantalla gigante LED de 8m²
- Estructuras para la instalación de la pantalla gigante
- Sensor de movimiento
- Equipo de Sonido
- Ordenador optimizado
- Software exclusivo y personalizado



Incluye

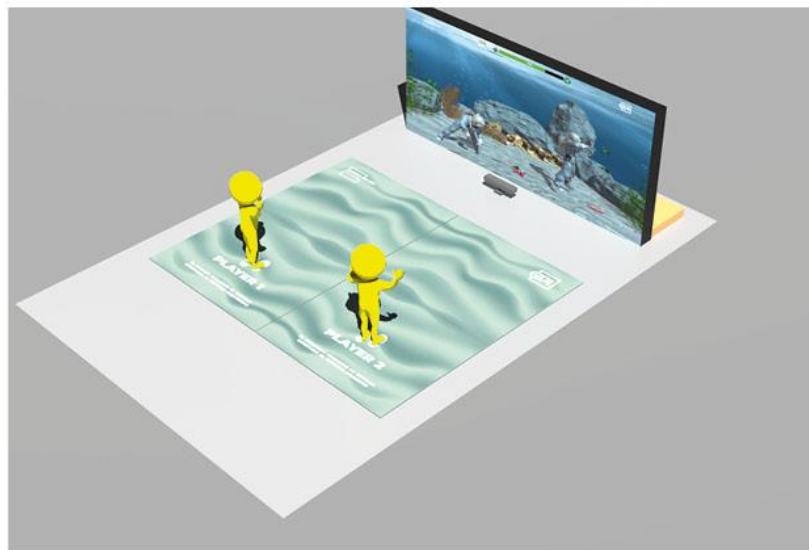
- Montaje y desmontaje
- Ejecución de las actividades
- Personal de asistencia al público

Opciones de montaje

- Montaje con Pantalla gigante
- Personalización de estructuras
- Personalización de suelos

Necesidades técnicas

- Espacio nivelado de 6x4 metros
- Tres tomas directas de corriente de 220V y al menos 3600 W cada una.
- Catenarias para delimitar el espacio
- Lugar cubierto para proteger los equipos



**Personal
GTA**
1 técnico



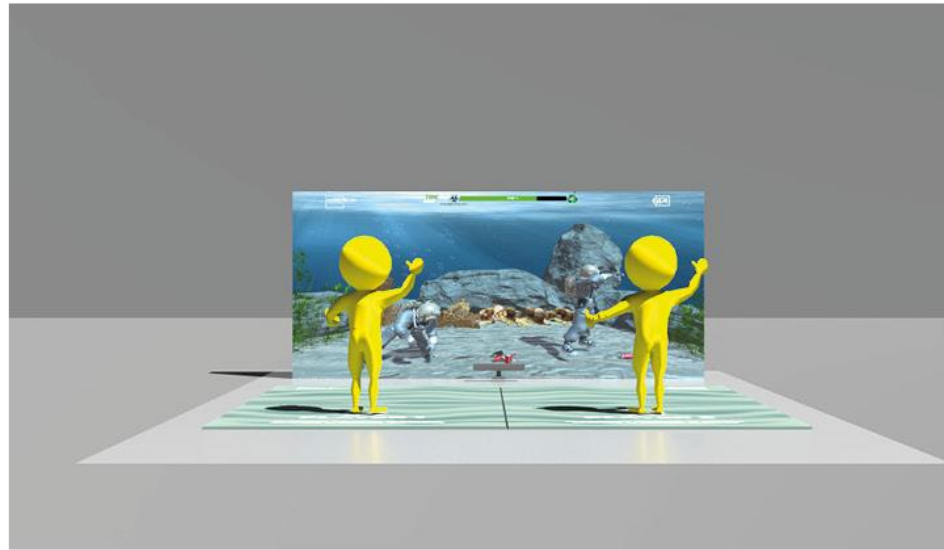
**Participantes
por uso**
2 Personas



**Ratio
de uso**
24-35
usuarios / h



SAVING SEA LIFE





NATURE VIRTUAL RECYCLING

Nuevas formas de
educación con
Realidad Virtual



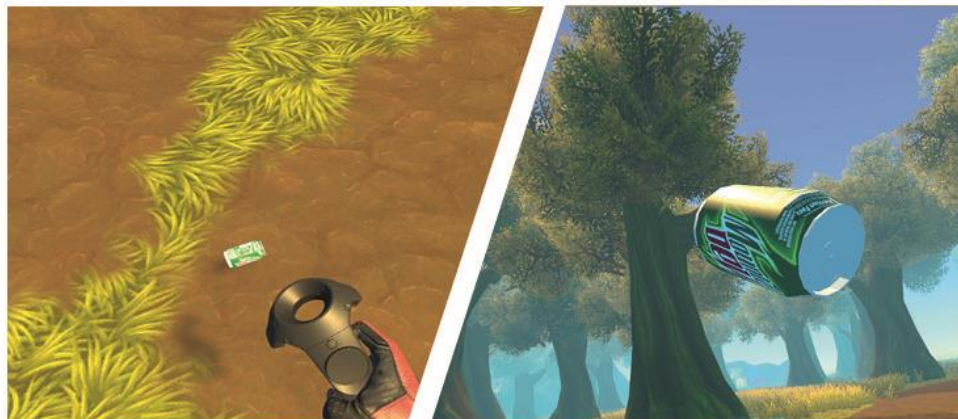
NATURE VIRTUAL RECYCLING

Imágenes

Nature Virtual Recycling es una aplicación diseñada y creada por GTA, en la que interactuamos dentro del mundo virtual, aprendiendo la importancia del reciclaje para aplicarla en nuestro día a día.

Desarrollo de la actividad

Los participantes se encontrarán en un bosque por el que irán encontrando diferentes residuos que representan desperdicios. Deberán recogerlos y llevarlos a una zona con contenedores. Identificaremos cada residuo con el contenedor en el que debemos depositarlo. Los contenedores nos irán indicando cuantos residuos faltan por recoger de cada tipo en concreto.





NATURE VIRTUAL RECYCLING

Equipamiento

Dos pantallas gigantes LED de 2x2 metros
Dos suelos impresos de 2x2 metros
Equipos de RV
Ordenadores optimizados
App Interactiva

Incluye

Montaje y desmontaje
Personal de asistencia al público
Ejecución de la actividad
Seguro de RC.

Opciones de montaje

Montaje con Dos Pantallas gigantes
Personalización de estructuras
Personalización de suelos

Necesidades técnicas

Espacio nivelado de 5 x 2 metros
3 líneas de corriente independientes a 220V y 3600W de potencia cada una.
Lugar cubierto para proteger los equipos.



PHOTOCALL INTERACTIVO





PHOTOCALL INTERACTIVO

Utilizando la tecnología del croma en directo desarrollamos un photocall interactivo mediante una **aplicación desarrollada por GTA** que genera un **regalo digital** en forma de foto o vídeo.

Desarrollo de la actividad

Los participantes vivirán una experiencia virtual para toda la familia: en un escenario de fondo marino con movimiento, se les pondrá un traje de buzo mediante realidad aumentada, mientras aparecen mensajes felicitándoles por haber contribuido a limpiar y mantener el mar, así como el logo del centro comercial, convirtiéndose en un obsequio digital en forma de foto o videoexperiencia.

Los regalos digitales les serán enviados mediante e-mail o WhatsApp, para que puedan tener un recuerdo duradero de la experiencia y compartirlo en redes sociales.





PHOTOCALL INTERACTIVO

Equipamiento

Estructura para croma

Croma

Cámara (dispositivo móvil)

Pantalla de plasma de 50" con soporte

Opciones

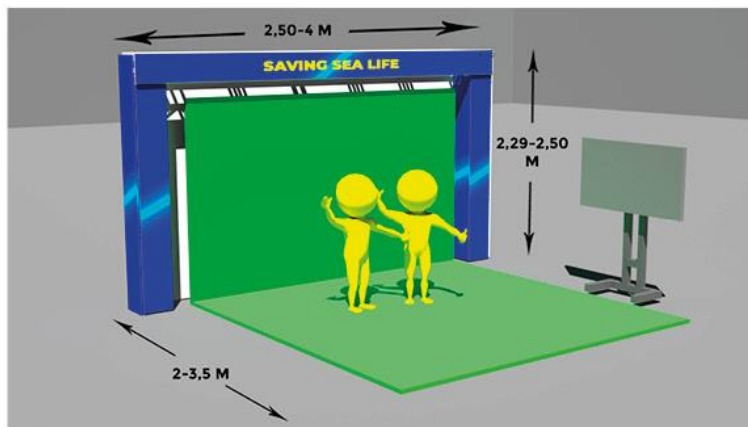
- Subida a redes sociales o compartidas por otro medio.
- Personalización de estructuras

Necesidades técnicas

Espacio nivelado mínimo de 3x3 metros

Toma de corriente a 220V y 3500 W

Lugar cubierto para proteger los equipos



MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EVENTOS ANTE EL CORONAVIRUS COVID-19

MEDIDAS GENERALES DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN

Las medidas a tomar en la vida cotidiana conllevan una muy buena higiene de las manos. Se debe a que son los elementos fundamentales que usamos, y que en ocasiones llevamos a la boca, nariz y ojos. Es suficiente con lavarlas con jabón y agua, pero hay que hacerlo de forma exhaustiva. Por otro lado, a la hora de toser y estornudar hay que hacerlo cubriéndose la boca, para evitar expandir el virus en caso de estar infectados. Y la boca hay que cubrirla con el antebrazo, así al no hacerlo con las manos evitamos extenderlo después con ellas. Es conveniente también usar pañuelos desechables y tirarlos inmediatamente después de usarlos. Y, por último, evitar cuanto se pueda tocarse con las manos la nariz, los ojos o la boca.



MEDIDAS DE PREVENCIÓN ANTE EL CORONAVIRUS EN EVENTOS

En nuestras actividades tenemos los factores de riesgo que suponen las aglomeraciones de gente en espacios cerrados. A lo que debemos sumar el uso de material que pasará de unas manos a otras.

Como hemos visto, en distancias superiores a un metro, es muy difícil que se genere ningún tipo de contagio, por lo que mantendremos a las personas que se encuentren esperando a disfrutar de la actividad, con una distancia entre ellos que garantice esa longitud mínima. Por otro lado, cualquier material que sea utilizado por una persona, como pueden ser gafas de realidad virtual, mandos, etc, es susceptible de ser tocado. Para las gafas, existen antifaces higiénicos de usar y tirar, que serán proporcionados a los usuarios por nuestro personal. En el caso de los mandos, utilizaremos toallitas desinfectantes para limpiarlos o. Una vez limpio se entregará a la siguiente persona de forma que el nuevo usuario estará siempre fuera de peligro por contacto con cualquier superficie.

También se usarán mascarillas que ayudan a prevenir el contagio si las personas que lo llevan están enfermas. Pero lo lógico es que si la persona que va a acudir al evento o centro comercial tiene cualquier sintomatología, no acuda. En definitiva, trataremos de que las personas tengan un espacio de seguridad entre ellas, y adoptaremos con el instrumental todas las medidas recomendadas por el Ministerio de Sanidad y por los organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud.

Pero queremos terminar recordando que la mejor forma de evitar el contagio es aplicando el sentido común. Evitar la propagación va a depender de que cada persona tome las decisiones adecuadas pensando en el resto como sociedad, y evitando pensar en uno mismo como individuo. Y sobre todo evitando tomar decisiones erróneas que pongan en riesgo a los demás.