



**E**ventos  
**C**ongresos / **VIRTUALES**  
**F**erias

**- ELEMENTOS DE BRANDING**



# ELEMENTOS DE BRANDING MUPI

Proporciones imagen:

3:4

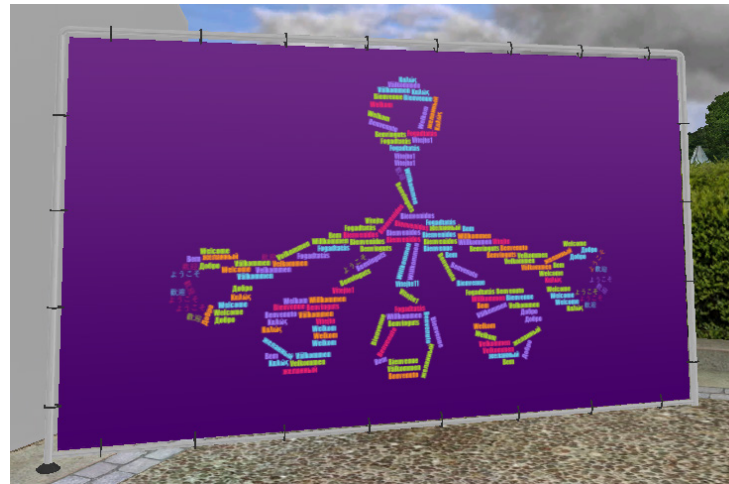




# ELEMENTOS DE BRANDING LONA - PHOTOCALL

Proporciones imagen:

2:1





## ELEMENTOS DE BRANDING ROLL-UP

Proporciones imagen:

**3:4**





## ELEMENTOS DE BRANDING PORTAL TELETRANSPORTE

Proporciones imagen superior:

**7:1**

Proporciones imagen inferior:

**1:1**





## ELEMENTOS DE BRANDING TABLET

Proporciones imagen:

**3:4**

