

# FERIAS VIRTUALES



## Tabla de contenidos

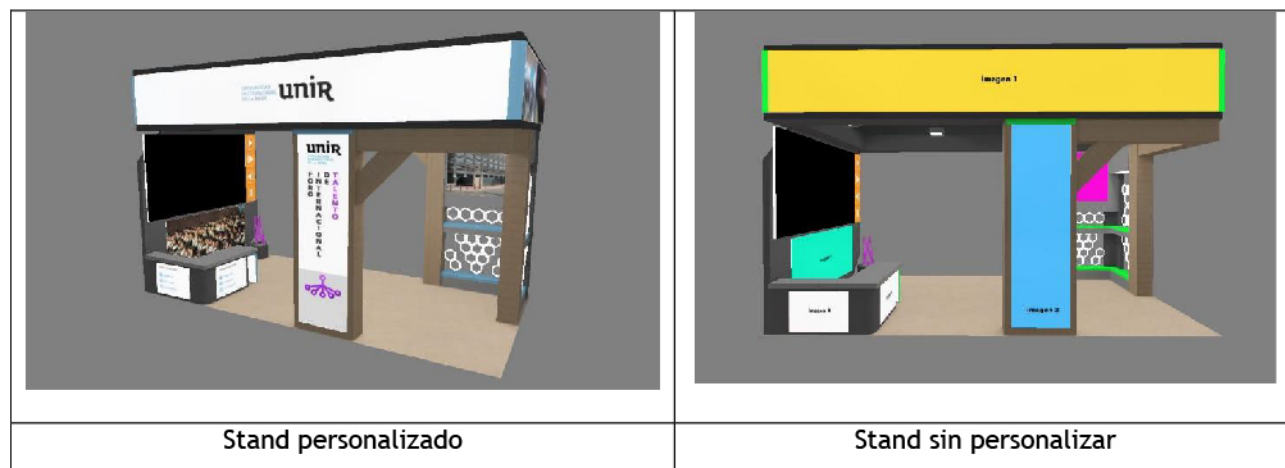
<b>1. Tipos de stands</b>	<b>3</b>
1.1. Stand tipo Oro 1	4
1.2. Stand tipo Oro 2	5
1.3. Stand de tipo Platinum 1	6
1.5. Stand de tipo Platinum 2	7
1.6. Stand de tipo Platinum 3	8
<b>2. Zonas interactivas</b>	<b>10</b>
<b>3. Presentaciones para Pantallas</b>	<b>13</b>
<b>4. Asistentes virtuales</b>	<b>14</b>
<b>5. Elementos necesarios para la personalización del stand</b>	<b>17</b>
5.1. Nomenclatura y entrega de elementos para personalización	17
5.1.1. Para las imágenes de las zonas personalizables	17
5.1.2. Para los contenidos de zonas interactivas	17
5.1.3. Para las presentaciones	17
5.1.4. Para los asistentes virtuales	18

# 1. Tipos de stands

Dentro de las zonas expositivas destinadas a entidades existen 5 posibles tipos de stands. Todos los stands del mismo tipo tendrán una estructura y disposición común, pero podrá realizarse un proceso de personalización para que cada empresa pueda tener un stand con su marca y apariencia totalmente identificable y diferente al resto.

Para conseguir este objetivo, los stands constan de distintas zonas personalizables que formarán parte de la decoración del stand.

También disponen de una pantalla donde mostrar una presentación tipo Power Point (con imágenes y/o videos)



Las zonas personalizables estarán compuestas por 6 imágenes distintas que estarán ubicadas en distintas zonas del stand.

Algunas de ellas (según la configuración del stand) podrán aparecer duplicadas (en las dos caras de una pared, p.e)

Estas zonas pueden ser pinchables desde el mundo 3D y abrirán un contenido asociado.

Este contenido puede ser desde una url a una dirección web externa.

A continuación, mostramos los distintos tipos de stands disponibles

## 1.1. Stand tipo Oro 1

Ejemplo de personalización.



Dimensiones:

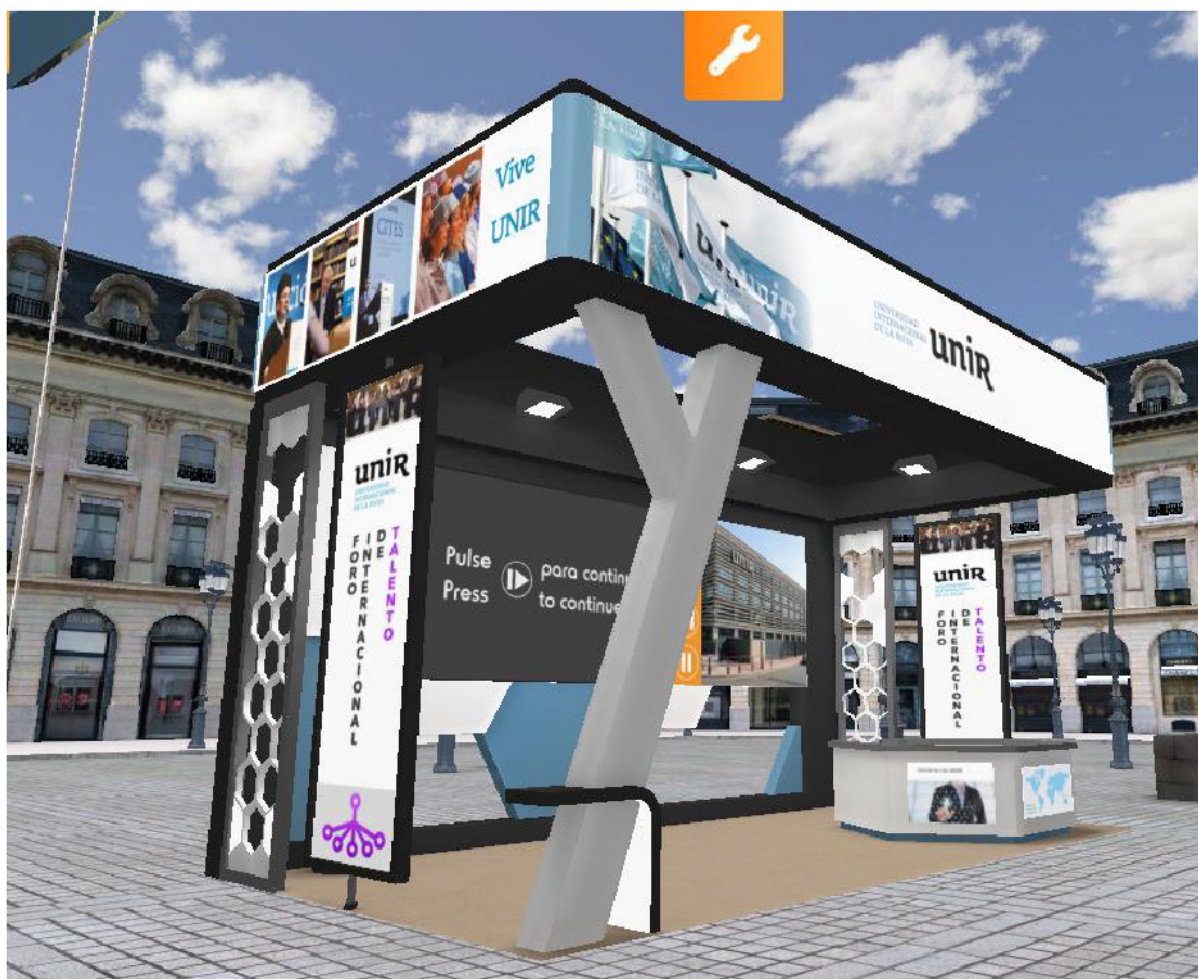
- \* Largo: 9,5 m
- \* Ancho: 5 m
- \* Alto: 6 m

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen cuadrada lateral	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen debajo de pantalla	2:1	768x384



## 1.2. Stand tipo Oro 2

Ejemplo de personalización



Dimensiones:

- \* Largo: 9,5 m
- \* Ancho: 5 m
- \* Alto: 6 m

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen junto a la pantalla	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (laterales debajo de mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen cuadrada (centro debajo de mostrador)	2:1	768x384

## 1.3. Stand de tipo Platinum 1

Ejemplo de personalización



Dimensiones:

- \* Largo: 12 m
- \* Ancho: 12 m
- \* Alto: 6,2 m

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen cuadrada pared izquierda	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (debajo de mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen rectangular pared izquierda	2:1	768x384

## 1.4. Stand de tipo Platinum 2

Ejemplo de personalización



Dimensiones:

- \* Largo: 12 m
- \* Ancho: 7 m
- \* Alto: 6,5 m

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen pared izquierda cuadrada	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (centro debajo de mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Rótulo superior pared izquierda	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen rectangular mostrador lateral	2:1	768x384



## 1.5. Stand de tipo Platinum 3

Ejemplo de personalización



Dimensiones:

- \* Largo: 16 m
- \* Ancho: 14 m
- \* Alto: 7 m

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Cartels modulo izquierda	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales derecha	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto debajo de mostrador	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen rectangular columna central	2:1	768x384





Las imágenes personalizables serían las que reemplazarían a las 6 zonas del stand identificadas como Imagen 1, imagen 2, Imagen 3...

Todas las proporciones de las imágenes son orientativas ya que las imágenes se adaptarán a las dimensiones exigidas del stand, pero se recomienda que las imágenes enviadas por los expositores se adapten lo mas posible a las mismas para evitar distorsiones excesivas. P.e en imágenes verticales como p.e. la imagen 3 evitar enviar una imagen apaisada o cuadrada.

Las dimensiones también son orientativas pero no se recomienda enviar imágenes de menor tamaño a las recomendadas ya que en ese caso, la visualización podrá sufrir una pérdida de calidad que haga que el resultado visual del stand se resienta y quede de peor calidad en comparación con otros.

## 2. Zonas interactivas

Los stands tienen la posibilidad de disponer de zonas interactivas que se activarán dentro del mundo 3d cuando un visitante haga click encima de la misma. En ese momento se abrirá un elemento informativo que se haya dispuesto para cada zona.

Estas zonas coinciden con las imágenes personalizadas anteriormente descritas y están identificadas gráficamente con un símbolo que indica que son pinchables.

Para este caso concreto, se han dispuesto 2 zonas en los stands, que serán las correspondientes a las “imagen 3” e “imagen 4”



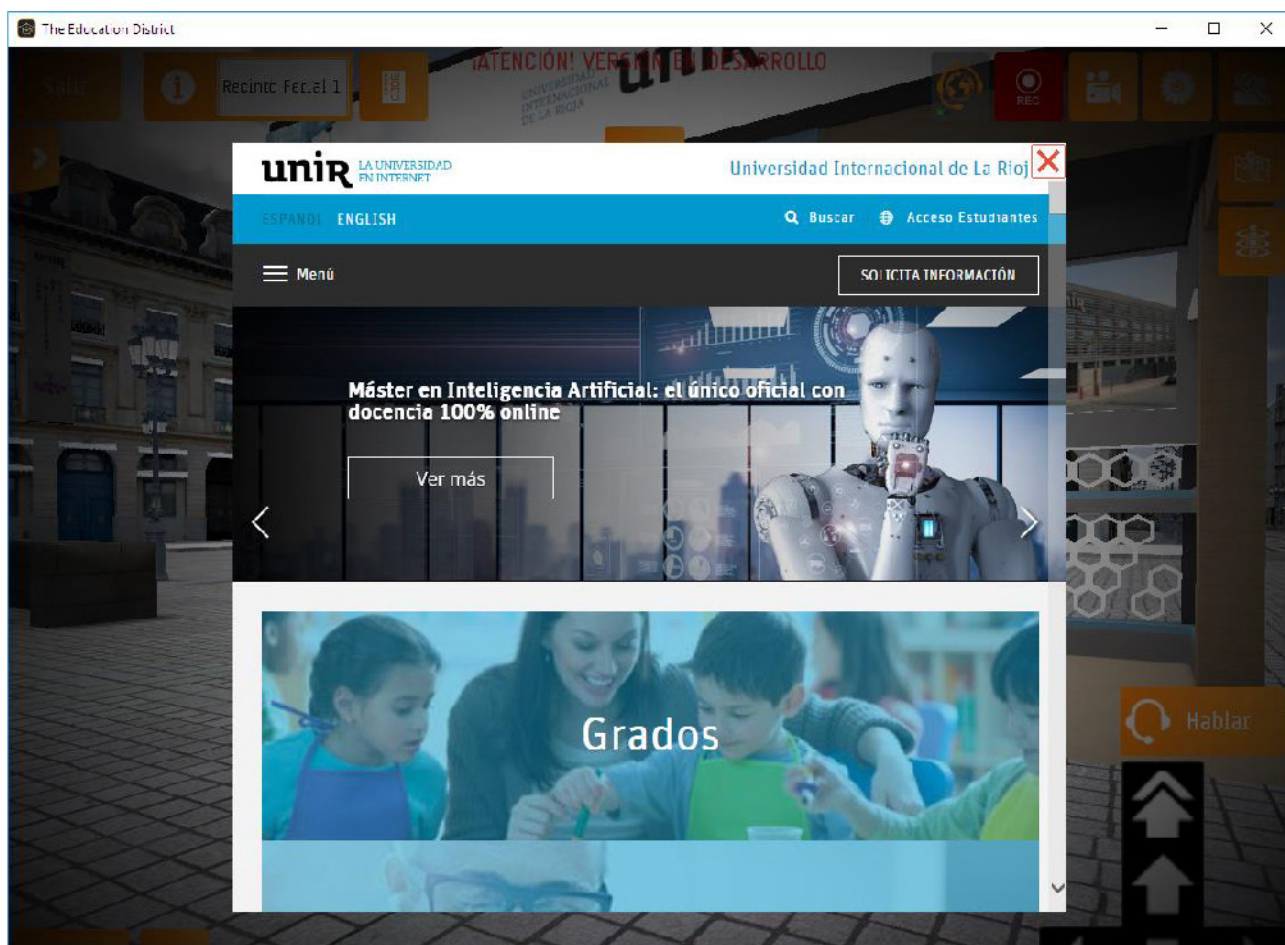
La imagen 3 que aparece a modo de cartel vertical estará enlazada con una url correspondiente con la web del expositor.

La imagen 4 que aparece en la zona del mostrador, estará enlazada con un formulario de contacto que suministre el expositor mediante enlace url a su propia web. En caso de que el expositor no disponga de una dirección a un formulario web propio, se le habilitará un formulario estándar de contacto que se asociará a la dirección de correo que nos suministre.

De esta forma, los visitantes pueden contactar con la empresa a través de estos formularios.

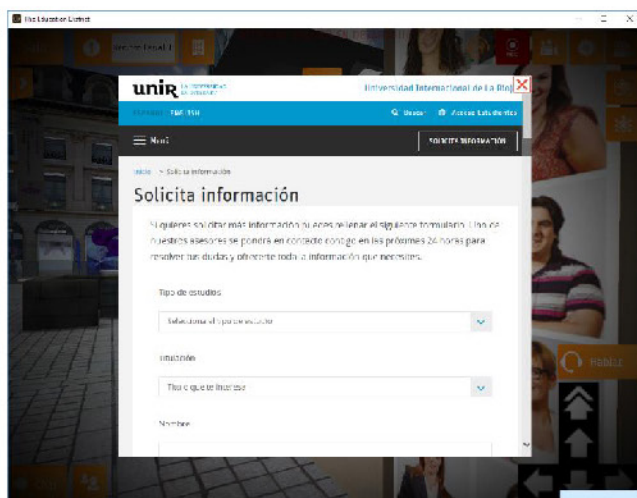
Ejemplos de lo que se muestra cuando se pincha en cada zona:

- Url a web externa.



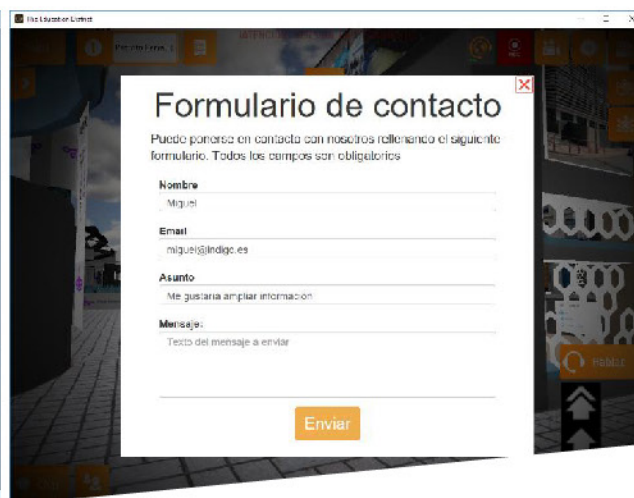


- Formulario de contacto.



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Solicita información' form. The form is titled 'Solicita información' and includes a sub-header '¿Quieres solicitar más información o asesoría para el siguiente programa? Los asesores de nuestros asesores se pondrán en contacto contigo en las próximas 24 horas para resolver tus dudas y ofrecerte toda la información que necesitas.' Below this, there are two dropdown menus: 'Selecciona el tipo de estudio' and 'Título que te interesa'. At the bottom, there is a 'Nombre' field.

Versión web



The screenshot shows a standard browser window displaying the 'Formulario de contacto'. The form is titled 'Formulario de contacto' and includes a sub-header 'Puedo ponerte en contacto con nosotros rellenando el siguiente formulario. Todos los campos son obligatorios.' Below this, there are four input fields: 'Nombre' (with the value 'Miguel'), 'Email' (with the value 'miguel@indigo.es'), 'Asunto' (with the value 'Me gustaria ampliar informacion'), and 'Mensaje' (with the value 'Texto del mensaje a enviar'). At the bottom, there is an 'Enviar' button.

Versión estándar

### 3. Presentaciones para Pantallas

La pantalla del stand permite visionar una presentación corporativa a los visitantes que se acerquen a dicho stand.

Esta presentación podrá ser manejada mediante los botones que aparecen junto a la misma.



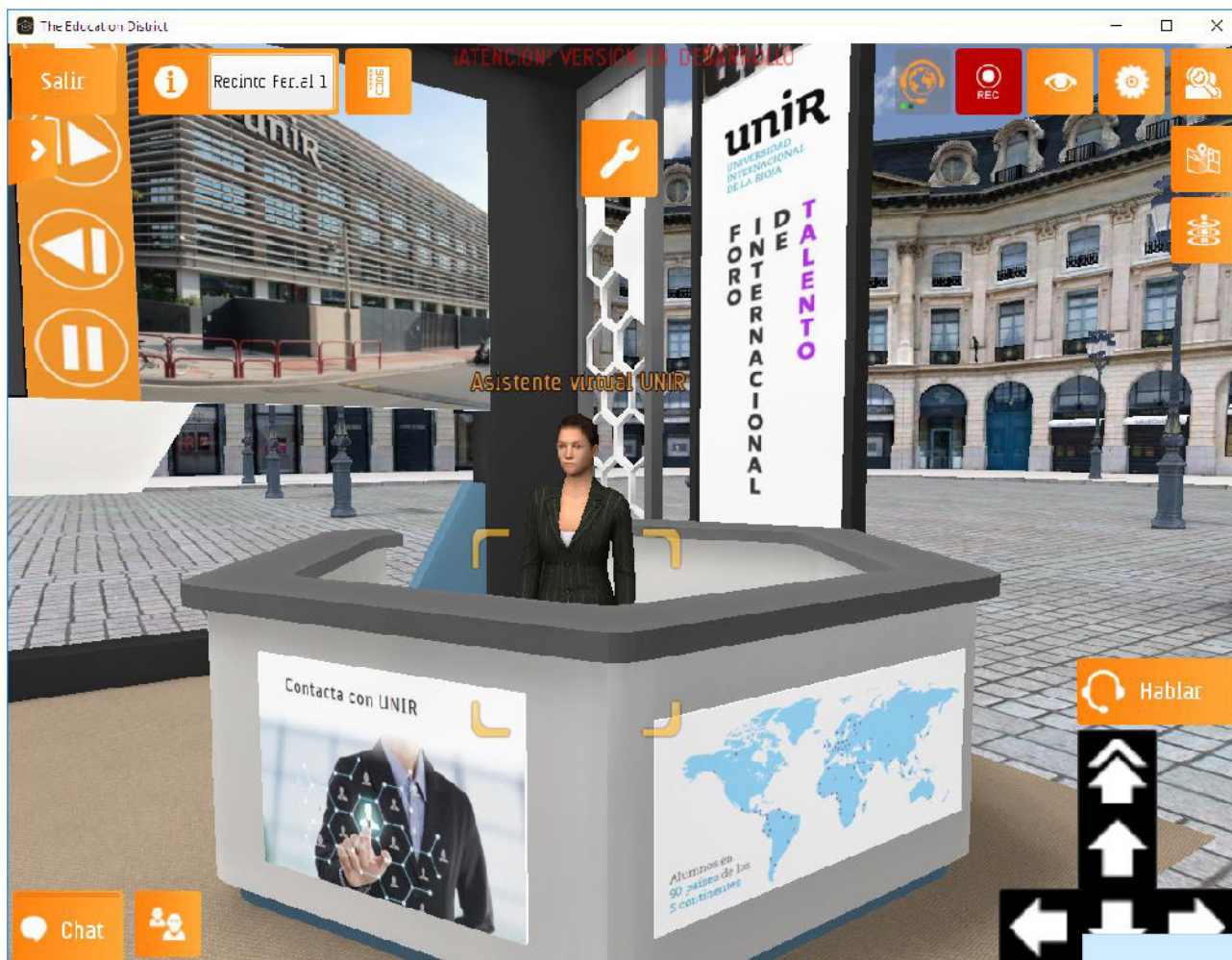
La presentación que se mostrará en la pantalla puede ser contener bien un video o bien un conjunto de imágenes (tipo power point)  
 Por defecto se incluirá una carátula de inicio que será lo que se mostrará al visitar el stand hasta que se pulse en el botón “avanzar slide”



## 4. Asistentes virtuales

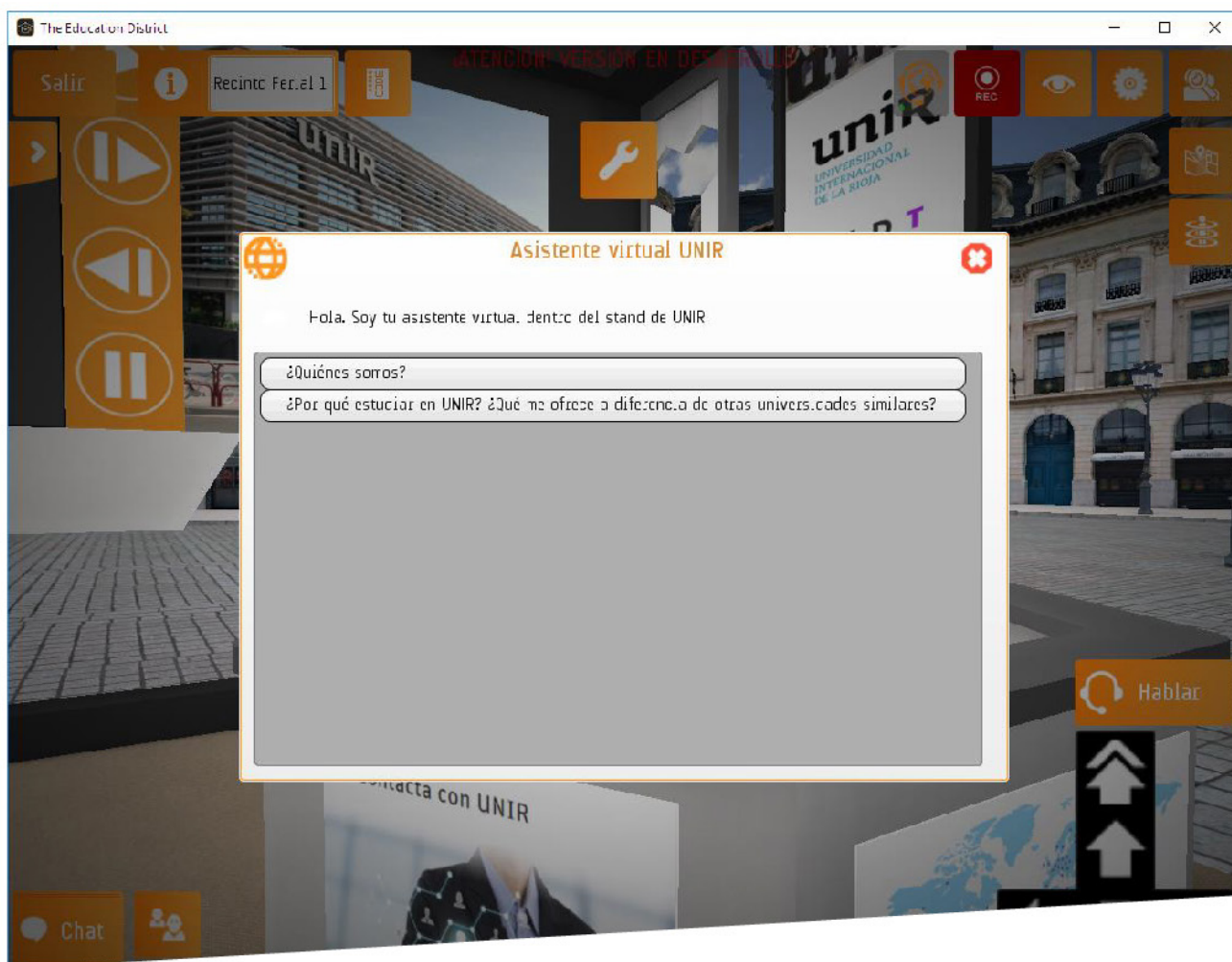
Además de los elementos pinchables, los stands también contarán con la posibilidad de disponer de un asistente virtual en forma de avatar.

Este asistente será también otro elemento interactivo que al pulsar sobre él, permitirá obtener información a los asistentes.



Dicha información vendrá en formato preguntas y respuestas que el usuario puede elegir de entre un listado y el guía ofrecerá la respuesta en formato de texto.





Listado de preguntas



The screenshot shows a virtual world interface with a question and answer window. The question is: "¿Por qué estudiar en UNIR? ¿Qué me ofrece a diferencia de otras universidades similares?". The answer is provided in two paragraphs of text and an image of a student studying at a computer.

**¿Por qué estudiar en UNIR? ¿Qué me ofrece a diferencia de otras universidades similares?**

UNIR es la Universidad en Internet, y ofrece su liderazgo en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, como la televisión en Internet (IPTV) y las herramientas de la web 2.0 y la web colaborativa. Tiene como compromiso la investigación constante y la innovación continua en el área de tecnología y educación para garantizar que sus alumnos siempre disponen de las herramientas de aprendizaje más eficaces.

La aplicación más concreta de esto es nuestro campus virtual. El segundo aspecto distintivo de nuestra universidad son las clases online en directo a las que puedes asistir semanalmente. Así puedes interactuar con tus compañeros y con tu profesor para resolver tus dudas en el momento en que te surgen. En caso de que no puedas estar a la hora que se imparten, siempre puedes verlas en diferido cuando sea el mejor momento. Otro factor diferencial a destacar es nuestro modelo docente, que garantiza una atención personalizada por parte de los profesores expertos, es la colaboración entre profesores y alumnos, así como el seguimiento individual a través de nuestro sistema de tutoría personal.



Ejemplo de respuesta a una pregunta

## 5. Elementos necesarios para la personalización del stand

Para la personalización del stand será necesario que el expositor suministre los siguientes elementos:

- \* 6 imágenes para poder realizar la personalización del stand
- \* 1 logotipo
- \* 1 presentación y/o video a mostrar en la pantalla
- \* 1 url a su página web
- \* 1 url a formulario de contacto o en su defecto una cuenta de correo.
- \* Entre 1 y 5 preguntas y respuestas para los asistentes virtuales

### 5.1. Nomenclatura y entrega de elementos para personalización

Para facilitar la organización y distribución del trabajo de personalización de los stands se ruega seguir las siguientes instrucciones

#### 5.1.1. Para las imágenes de las zonas personalizables

- Enviar las imágenes en ficheros sueltos (en formato jpg/png)
- Enviar las imágenes a un tamaño mínimo suficiente (tal y como se explicó en el apartado 1).
- No enviar las imágenes dentro de documentos Word, cuerpos de correo o similares.
- Nombrar o agrupar las imágenes en una carpeta con el identificativo “imagen N” para saber en qué zona quieren ubicarse.
- En caso de enviar varias imágenes para realizar una composición en una zona personalizable, enviar una pequeña descripción o boceto de la disposición y resultado que se desea.

#### 5.1.2. Para los contenidos de zonas interactivas

- Rellenar la siguiente tabla:

ZONA	URL (dirección web)	Email de contacto
Imagen 3		
Imagen 4		

Ej:

ZONA	URL (dirección web)	Email de contacto
Imagen 3	<a href="https://www.grupotiempoactivo.com">https://www.grupotiempoactivo.com</a>	
Imagen 4	<a href="https://www.grupotiempoactivo.com/contacto">https://www.grupotiempoactivo.com/contacto</a>	<a href="mailto:info@grupotiempoactivo.com">info@grupotiempoactivo.com</a>

#### 5.1.3. Para las presentaciones

- Enviar las mismas en formato ppt o pdf.
- Los slides que contengan texto se recomienda que tengan un cuerpo de letra de al menos 25 puntos para garantizar una correcta legibilidad
- Se recomienda enviar presentaciones de proporciones 16:9
- En el caso de slides de tipo video, enviar la dirección de youtube (si el video estuviera subido ahí) o en su defecto enviar el fichero (mp4, avi, wmv) a través de una herramienta de intercambio de ficheros (wetransfer/Dropbox/wesendit o similar)



- Evitar tamaños de video superiores a 100 MBytes.

#### 5.1.4. Para los asistentes virtuales

- Enviar la lista de preguntas y respuestas en un fichero independiente (Word o similar).
- Rellenar la siguiente tabla:

Numero pregunta	Enunciado	Respuesta
Pregunta 1		
Pregunta 2		
Pregunta 3		
Pregunta 4		
Pregunta 5		

Ej:

Numero pregunta	Enunciado	Respuesta
Pregunta 1	¿Qué es GTA?	GTA es un grupo empresarial que ofrece soluciones especializadas en organización y animación de eventos
Pregunta 2		
Pregunta 3		
Pregunta 4		
Pregunta 5		