TECH Fashion Week

ÍNDICE

Quiénes somos 3

Confían en nosotros 4

Justificación del proyecto 9

Dinámica 10

Actividades

- **Fashion Videocall** 11
- **Virtual Kids Model** 14
- **Design 3D VR** 17

Puesta en Escena 20

¿Quiénes somos?

Expertos en [Innovación] de eventos

Somos Grupo Tiempo Activo, un grupo empresarial que lleva desde 2002 en activo.

En GTA trabajamos cada día con único objetivo, **poner un mundo de experiencias a tu alcance**. Te proporcionamos una **oferta seria y de calidad** en la que ocupar tu tiempo libre.

Nuestro proyecto empresarial tiene como base la **tecnología**.

Apostamos por la **investigación** para la creación de nuevas experiencias y eventos

CONFÍAN EN NOSOTROS

EMPRESAS

TELECINCO
ANTENA 3
cuatro
el Hormiguero 3.0
UEFA CHAMPIONS LEAGUE
NBA
Realmadrid
ATLÉTICO DE MADRID
Expedia
Santander
MUNDO DEPORTIVO
LA VANGUARDIA
SIEMENS
DECATHLON
Europcar
acciona
ADISSEO
LAGUN ARO
SKRETTING
#easynet
apd
nH HOTELES
burn
VEKA
BILBAO EXHIBITION CENTRE
Chupa Chups
Nestlé Nesquik
elárbol
ANTOLIN
CEPSA
vodafone
El Corte Inglés
Agua Mineral Natural CABREIROÁ
lenovo
TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860
Caser SEGUROS
Seguros de tu confianza
Edscha

INSTITUCIONES

Ayuntamiento de Burgos

Comunidad de Madrid

GOBIERNO DE ARAGON

Andalucía

Costa Blanca

Costa Cálida
Región de Murcia

GOBIERNO de CANTABRIA

Cámara Burgos

Junta de Castilla y León

Islas Canarias

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

Extremadura
TURISMO

CENTROS COMERCIALES

l'aljub
Gran Vía de Hortaleza
Los Fueros boulevard
Madrid Xanadú
Getafe3 Centro Comercial
Dos Mares
Valle del Nalón
Río Shopping ¡vívelo!
parque Almenara
MAXCENTER
La Dehesa
El Mirador Centro Comercial
Luz de Castilla Centro Comercial de Segovia
el Rosal
arena Multiespacio
Parquerivas
vialia
Peñacastillo Centro comercial
Thader Centro Comercial
Gran Casa
Luz del Tajo
Parque Rioja
Camino de la Plata Centro Comercial
Las Huertas Centro Comercial
Ballonti
Ponte Vella Centro Comercial y Ocio
:Berceo
cuatro caminos centro comercial
la morea
urbil Zentro Komertziala Centro Comercial
Centro Comercial El Ventanal de la Sierra
Centro Comercial y de Ocio espacio León
Equinoccio
Sant Boi centre comercial
SextaAvenida

TECH FASHION WEEK

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Con el objetivo de crear una propuesta de actividades tecnológicas relacionadas con la **Moda**, presentamos en este dossier el desarrollo y planteamiento que **GTA** ha preparado para este proyecto.

La temática principal es las NUEVAS TECNOLOGÍAS & MODA, estará recreada en experiencias ÚNICAS, INNOVADORAS y absolutamente NOVEDOSAS para los participantes. Se pretende ambientar un espacio dedicado en exclusiva a la moda, donde el visitante podrá sentirse como un auténtico modelo, experimentar en un Taller de Moda de Alta Costura, visitar en 360 las más reconocidas pasarelas, ...

DINÁMICA DEL EVENTO

Se utilizará la totalidad de la Plaza Central del Centro Comercial para el desarrollo de estas actividades, distribuyéndose alrededor de la plaza, de forma que se cree una atmósfera inmersa en el mundo de la MODA: con Pantallas Gigantes, la recreación de una Pasarela, un Photocall interactivo, un espacio Virtual Kids Model, un espacio VR para crear tus propios patrones y un Córner Especial para diferentes colaboraciones.

La dinámica del evento será que cada participante tenga la oportunidad de disfrutar de todas estas actividades, y a la vez llevarse un recuerdo digital de su experiencia como modelo. La propuesta es tomar los datos de cada participante, para enviarle su recuerdo de participación en el evento, y crear un hashtag propio del evento para las redes, para conseguir nuevos seguidores para las redes sociales del centro, a la vez que poder etiquetarlos en los vídeos e informarles de los enlaces correspondientes a su participación.

Se pretende grabar un vídeo con la participación de los asistentes, para montar un vídeoclip musical de unos tres minutos de duración con la postproducción y la suma de subirlo a las RRSS.

Esta participación proponemos complementarla con un premio a la intervención más divertida, mejor modelo, mejor diseñador, con el propósito de una mayor participación. Este premio podría ser entregado por una influencer de moda muy particular, a la que ya hemos realizado la propuesta.

ACTIVIDADES

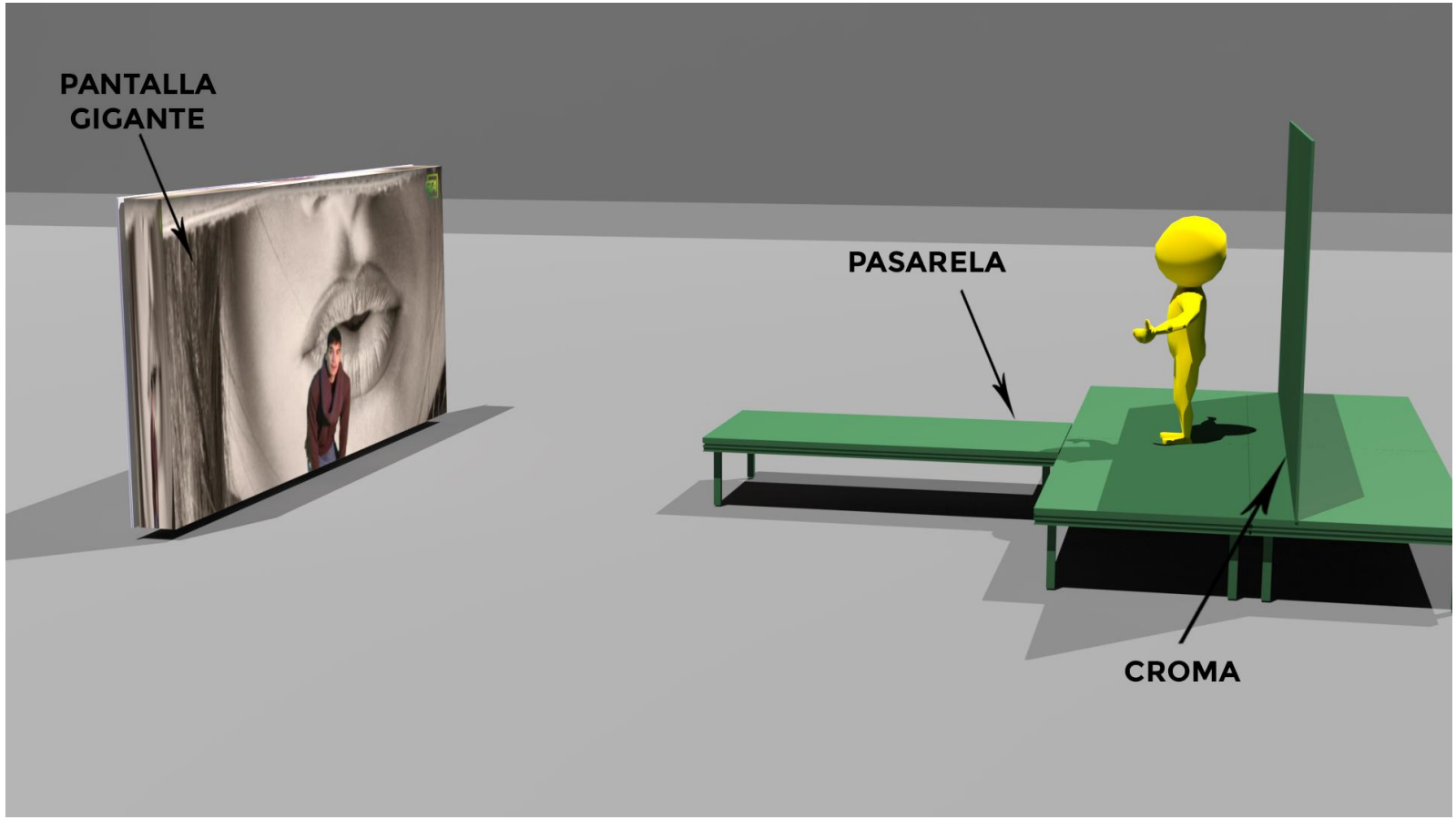
Fashion Videocall

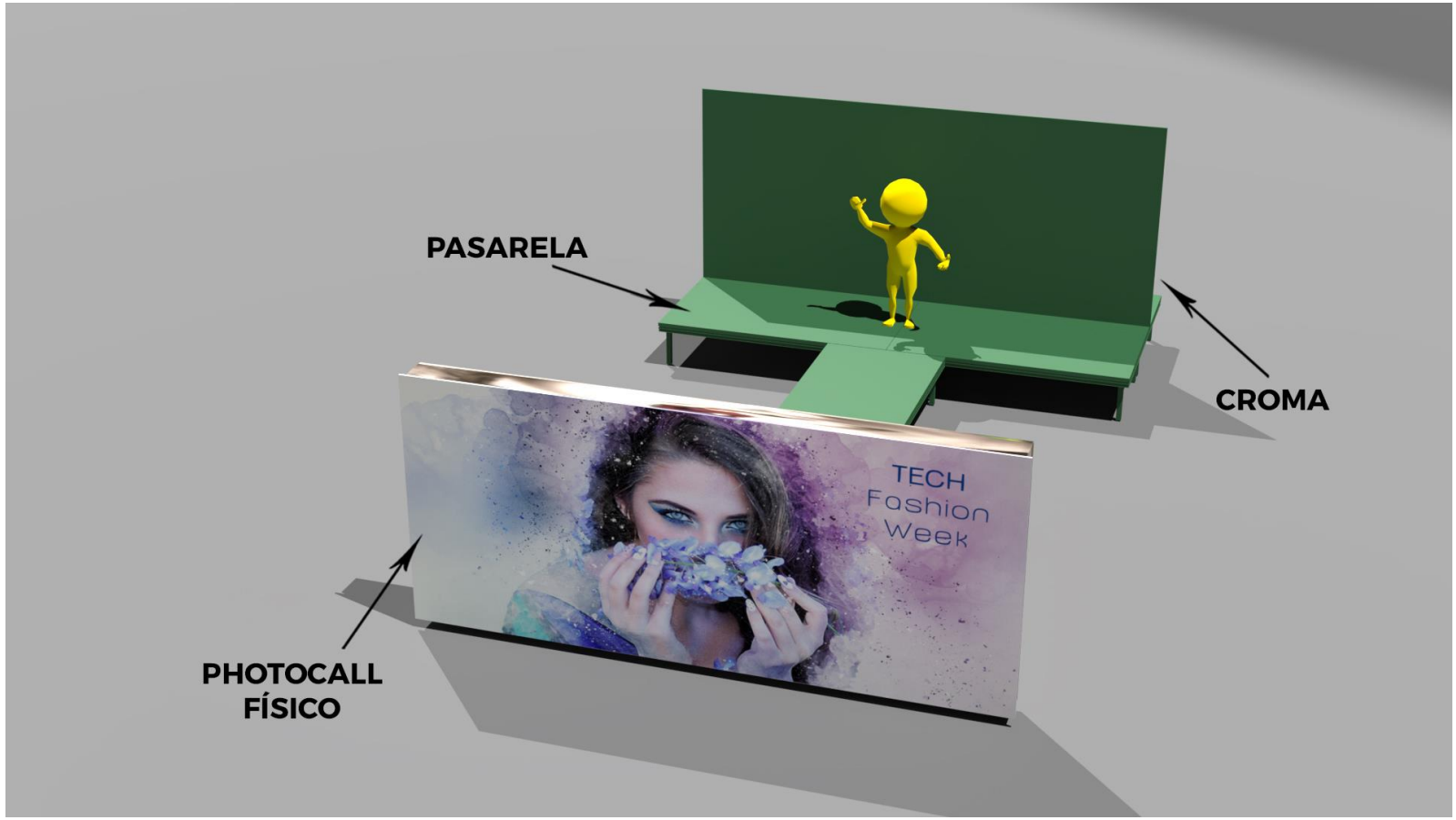
Espectáculo audiovisual que utiliza las tecnologías del croma en directo para desarrollar un Videocall que te subirá a la pasarela y te hará meterte en la piel de un modelo profesional por momentos.

Los participantes realizarán una experiencia virtual, donde podrán elegir entre desfilar dentro de una pasarela o diferentes imágenes relacionadas con la moda para utilizarlos como fondo de escenario, para configurar su vídeo y/o fotografía, que les será enviada al instante a una dirección de correo electrónico indicado.

Esta actividad estará formada por una pasarela, sobre tarima de 50 cm aproximadamente, con un fondo de croma de 4 metros por dos de alto donde los participantes se colocarán para desfilar o posar según el fondo elegido. Se dará la opción de fondo con foto estática, o fondo para desfilar sobre la pasarela. Con los vídeos grabados, se haría una postproducción.

Para que el participante y otros visitantes puedan ver su destreza como modelo, colocaríamos según la imagen una pantalla gigante, con trasera personalizada para aprovechar su uso como photocall 1.0.

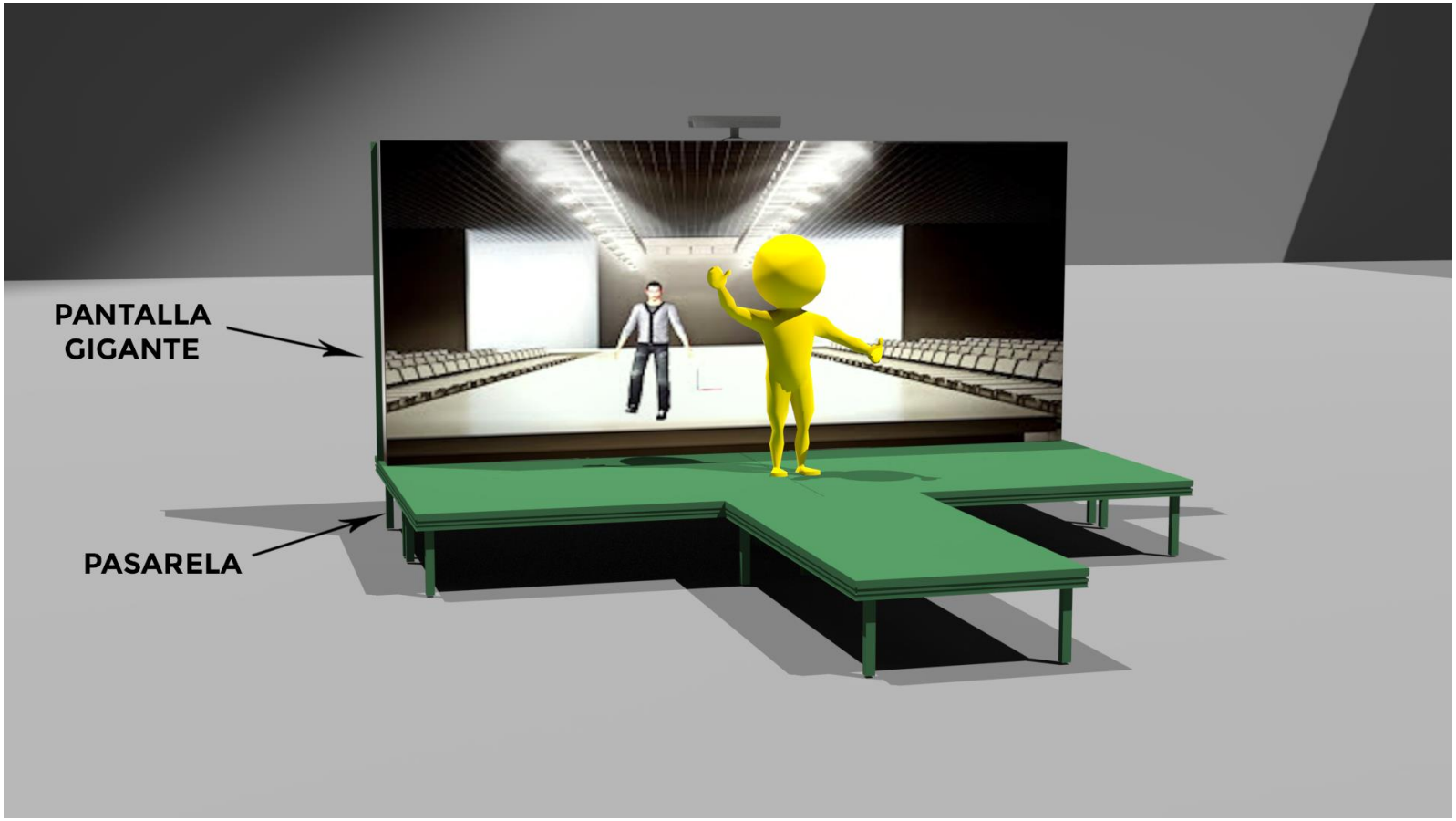

PANTALLA
GIGANTE
PASARELA
CROMA

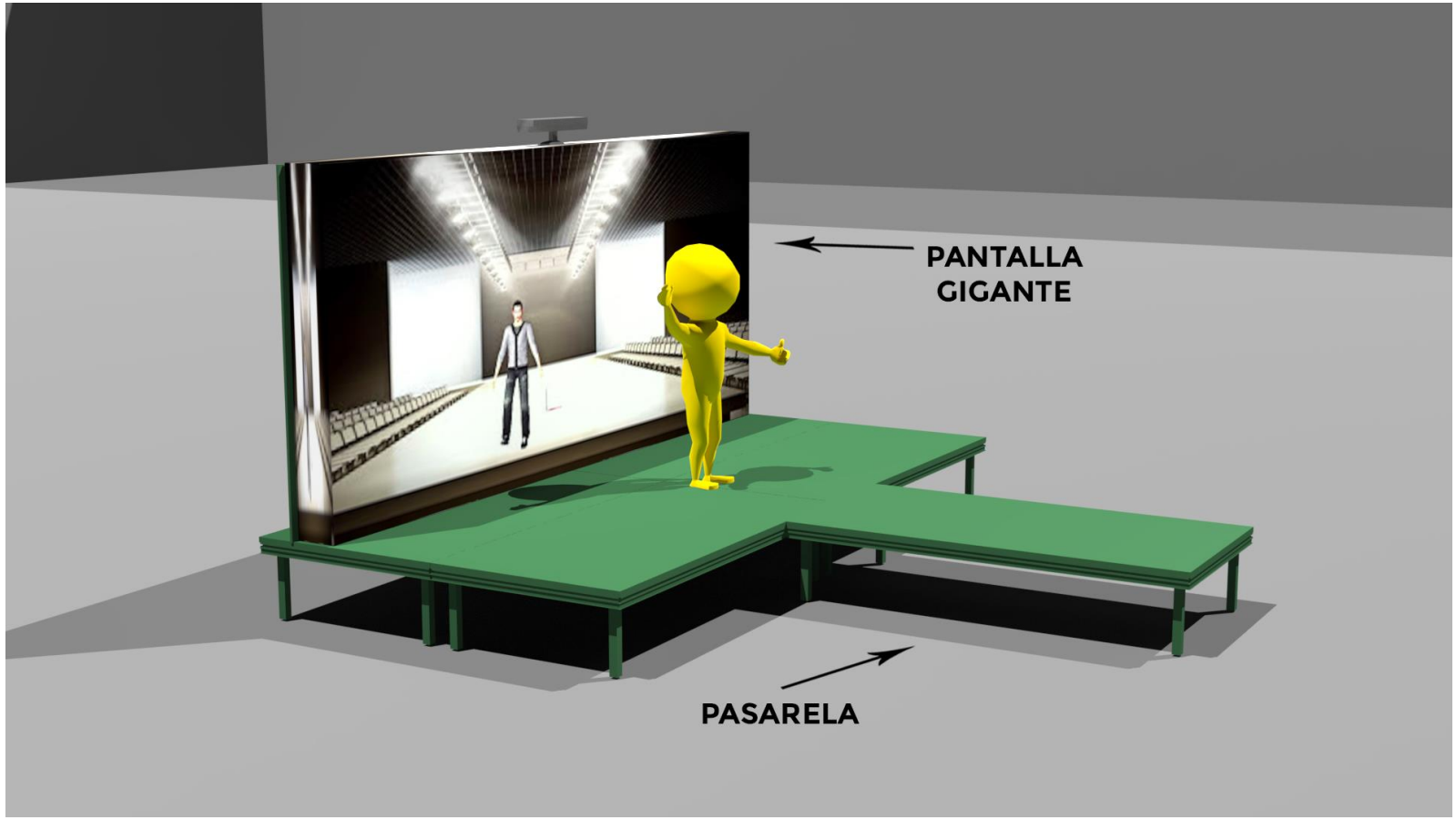

PASARELA
CROMA
TECH
Fashion
Week
PHOTOCALL
FÍSICO

Virtual Kids Model

Presentamos una nueva aplicación audiovisual, con la que podremos convertirnos en un avatar virtual y desfilar como una auténtica estrella de la MODA. Esta actividad divertida irá en un espacio dedicado a los más pequeños de la familia, en la que podrán ver sus movimientos transformados en el avatar vestido por los modelos que más les gusten y elijan para el desfile!

Esta actividad estará formada por una pasarela, sobre tarima de 50 centímetros aproximadamente, con una pantalla LED gigante de 4 metros por 2 metros de altura.


PANTALLA
GIGANTE
PASARELA


PANTALLA
GIGANTE
PASARELA

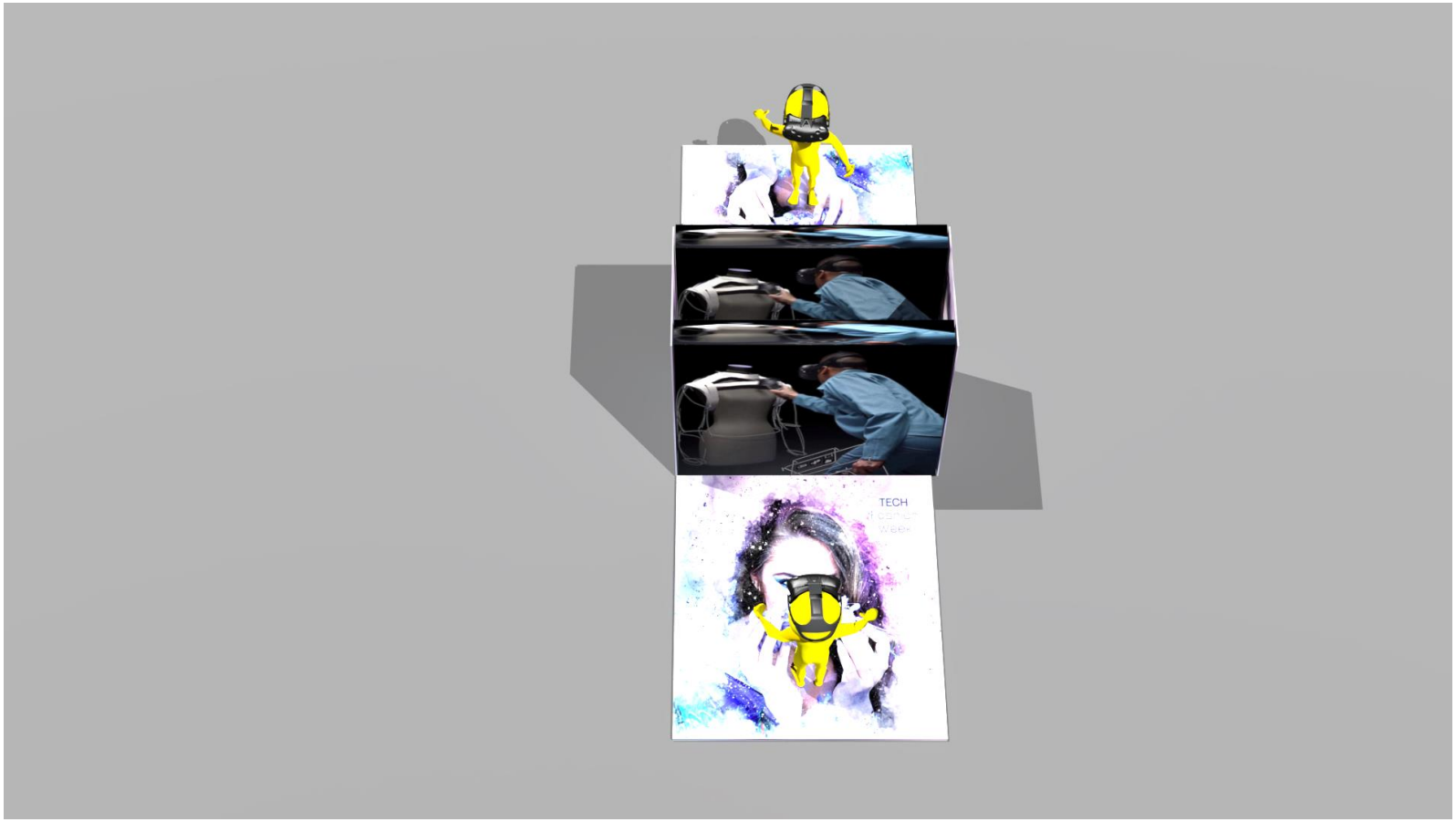
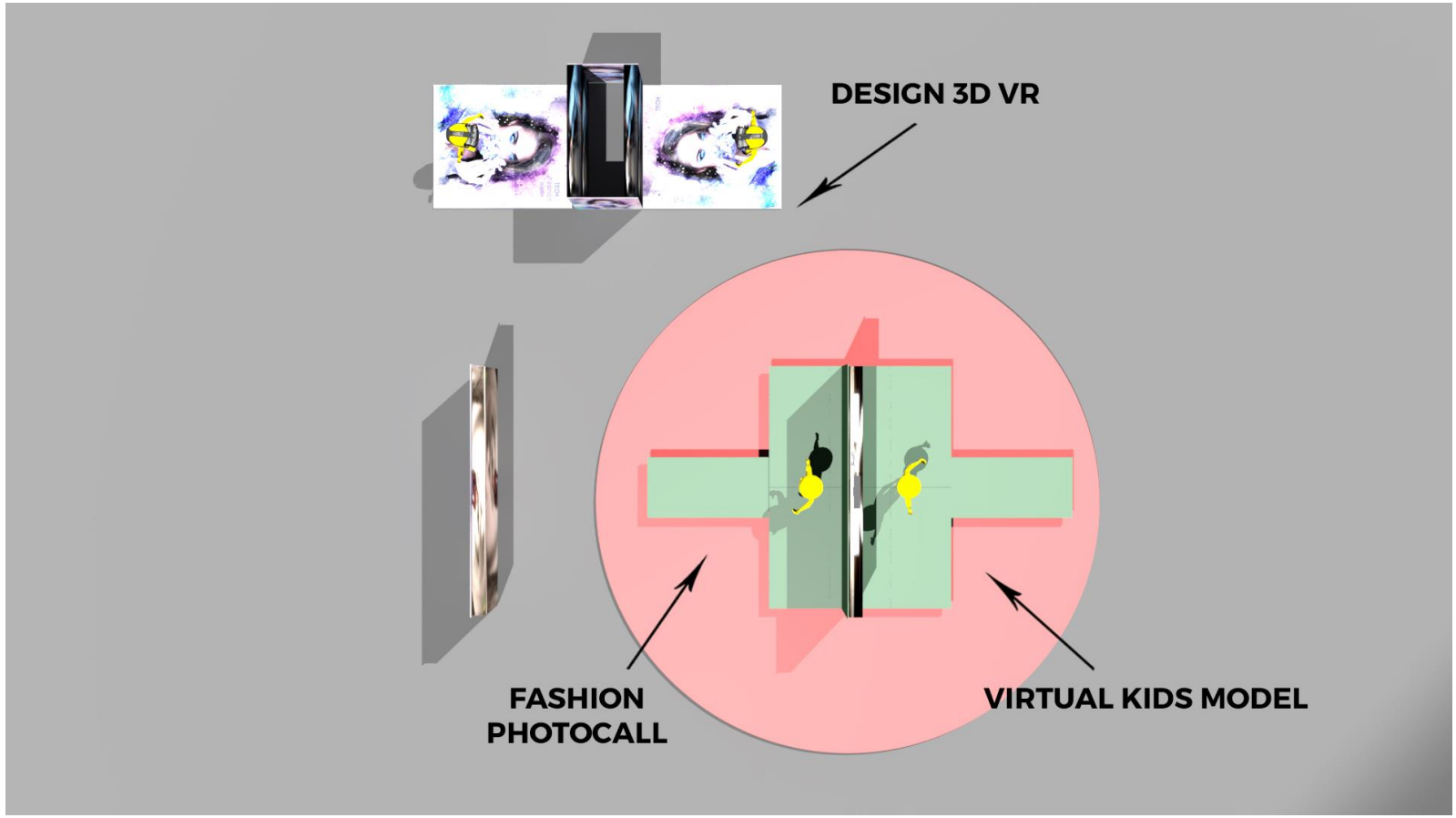
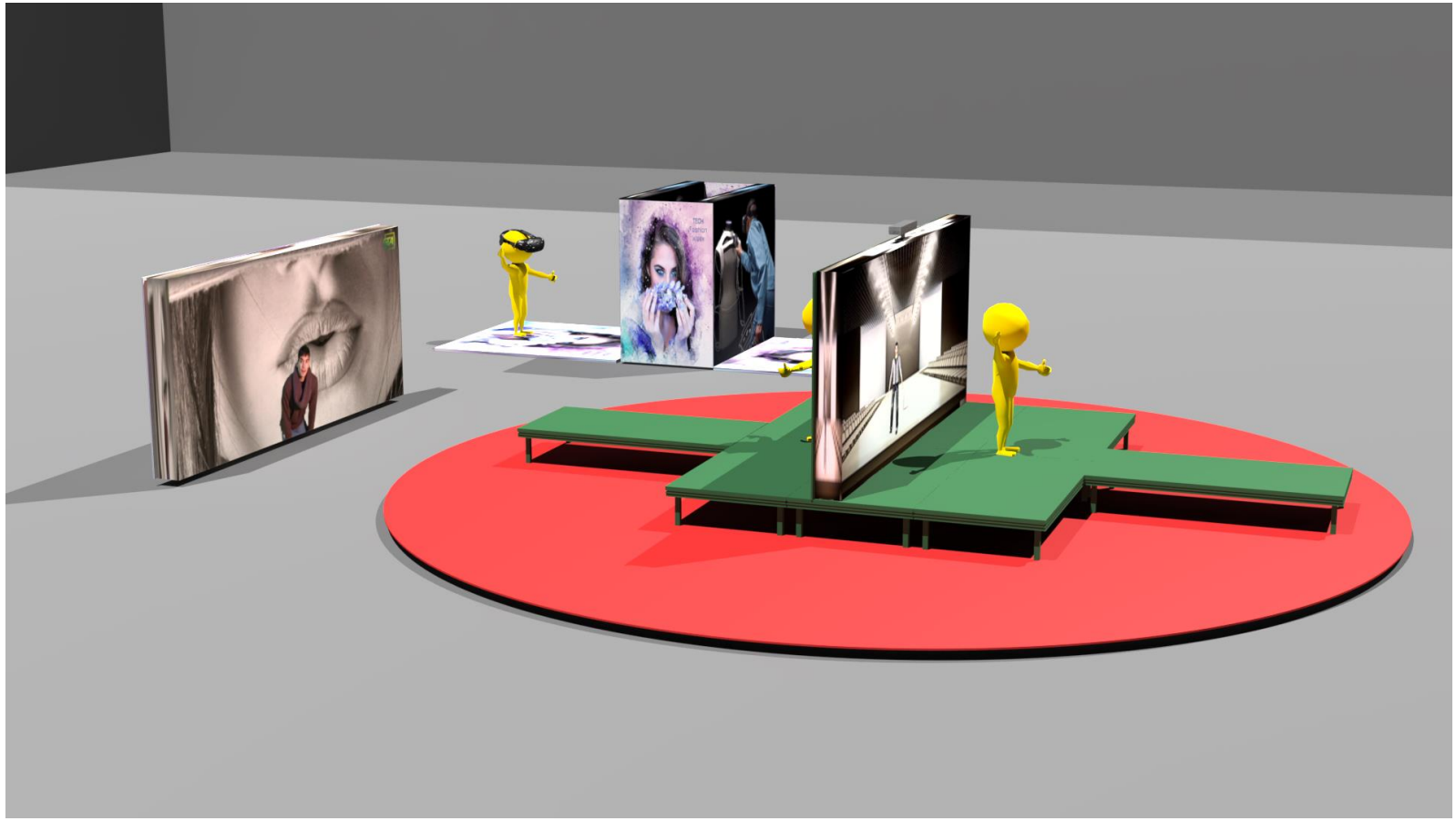
Design 3D VR

Design 3D VR te permite realizar obras de Alta Costura en tres dimensiones en un mundo virtual. Desarrolla y potencia tu creatividad como Diseñador de Moda. El espacio es tu taller. Tus tijeras es tu imaginación. Las posibilidades, son infinitas.

Los movimientos gestuales, la inclinación, la fuerza, son transmitidos al espacio virtual, modificando y plasmando los trazos, colores y texturas en un patrón de vestido tridimensional dinámico.

Esta actividad estaría formada por dos pantallas gigantes, una contra la otra, para crear dos puestos de Realidad Virtual.

DOBLE
PANTALLA
GIGANTE
LATERALES DE PANTALLA
SUELOS IMPRESOS


TECH

PUESTA EN ESCENA