

# HALL OF FAME

MUSEO DEL DEPORTE & 



# ÍNDICE

<b>Quiénes somos</b>	3
<b>Confían en nosotros</b>	4
<b>Hall of Fame Expo &amp; GTA Sports Experience</b>	8
<b>Antecedentes</b>	9
<b>Algunas instantáneas</b>	11
<b>Activación de Hall of Fame</b>	13
<b>Infraestructura y proceso logístico</b>	15
<b>Puesta en Escena</b>	17
<b>Contenidos de la Exposición</b>	25
<b>Credenciales Museo del Deporte</b>	34
<b>Medidas Anti-COVID 19</b>	36
<b>Evento 360°</b>	41
<b>Jornada de Inauguración</b>	42
<b>Visitas de Colegios</b>	44
<b>Acción RSC – Deporte Adaptado</b>	45
<b>Señalítica para el Evento</b>	46
<b>Actividad Interactiva – GTA Sports</b>	47

# ¿Quiénes somos?

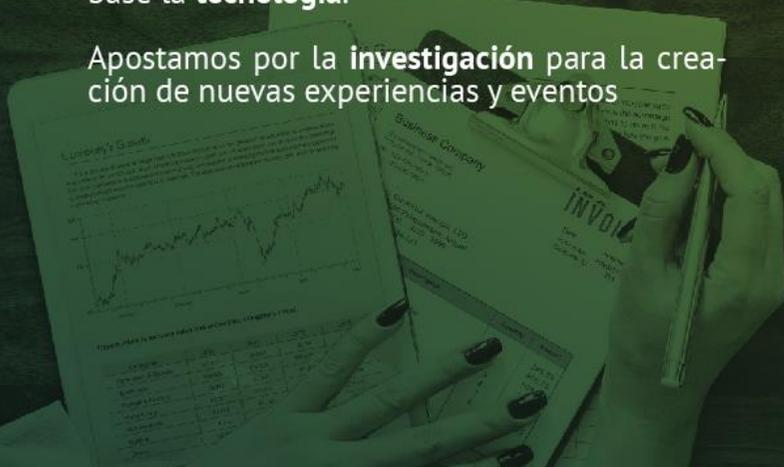
Expertos en [Innovación] de eventos

Somos Grupo Tiempo Activo, un grupo empresarial que lleva desde 2002 en activo.

En GTA trabajamos cada día con único objetivo, **poner un mundo de experiencias a tu alcance**. Te proporcionamos una **oferta seria y de calidad** en la que ocupar tu tiempo libre.

Nuestro proyecto empresarial tiene como base la **tecnología**.

Apostamos por la **investigación** para la creación de nuevas experiencias y eventos





**CONFÍAN  
EN  
NOSOTROS**



## EMPRESAS





## CENTROS COMERCIALES





## INSTITUCIONES





# HALL OF FAME EXPO & GTA SPORTS EXPERIENCE

## Hall of Fame Expo

Exposición temporal que nos muestra la historia de las grandes gestas deportivas.

## Un proyecto de los Deportistas y para los Deportistas

¿Hay algún mes en el que los deportistas no ocupen portadas? Sus gestas y los objetos que las representan son ese legado tangible que los homenaja. El Museo del Deporte es para recordarles a ellos y es propiedad de ellos.

## 2020. Año Olímpico

Las diferentes áreas de la exposición aúnan pedagogía y entretenimiento. Esa mezcla se logra a través de una puesta en escena elaborada y estudiada, destacando la iconografía, y logrando un mayor impacto visual con 40 objetos usados por los deportistas.

## GTA Sports Experience

La colaboración entre Museo del Deporte y GTA se plasma en el desarrollo de una actividad tecnológica deportiva, integrada en el espacio expositivo.





# **ANTECEDENTES**

**Una necesidad.** Finalizando el siglo XX los Seve, Induráin, Cacho, Arantxa y otros pusieron a España en la senda de los grandes triunfos deportivos a título individual.

Con el nuevo siglo llegaron nuevos y mayores triunfos, con medallas de oro y títulos mundiales en fútbol y baloncesto. Durante una década nuestro país se consolidó en lo más alto del deporte y logró la categoría de gran potencia mundial con los Gasol, Nadal, Contador o Alonso.

Todas estas hazañas obligaban a crear un espacio en el que se rindiera homenaje a nuestros deportistas. Con ese espíritu nació el Museo del Deporte que inició ruta por diversas ciudades como exposición itinerante en 2016 y que buscará su sede fija entre 2020 y 2022.

Tras 15 muestras por toda la geografía española, hemos seleccionado una serie de contenidos para crear **'HALL OF FAME'** junto con la empresa **'Grupo Tiempo Activo'** GTA. Son 40 grandes historias del deporte explicadas a través de **objetos únicos** de una manera ágil, didáctica y entretenida.



## Cifras

### ¿Quiénes somos?

-  29 COLABORADORES
-  3 PATROCINADORES PRIVADOS
-  2 INSTITUCIONES PÚBLICAS NACIONALES
-  26 INSTITUCIONES PÚBLICAS LOCALES
-  10 MECENAS ENTUSIASTAS DEL DEPORTE.

### ¿Qué pretendemos?

2020-2022

-  En este periodo de tiempo pretendemos que España tenga por fin su gran Museo Nacional del Deporte en Madrid. Y paralelamente continuar con exposiciones temporales por España y otras regiones del mundo donde las gestas de nuestro deporte son valoradas y admiradas.

### Objetos expuestos

-  500 pertenecientes a las grandes Leyendas del Deporte Nacional e Internacional de un fondo total de
-  800 en constante actualización incluyendo fondo documental, fotografías, infografías, elementos audiovisuales e infraestructuras diversas.



**ALGUNAS  
INSTANTÁNEAS**





**ACTIVACIÓN DE  
HALL OF FAME EN  
CENTROS  
COMERCIALES**



Necesidad de crear actividades cada vez más impactantes en los Centros

## Ventajas



**Mejora la percepción de asociación del propio Centro Comercial con el deporte**



**Genera reacción positiva, confianza e incita al consumo**



**Fomenta la participación e interacción del consumidor a través de una experiencia**



**Posibilidad de promoción directa y recolección de datos comerciales**



**Responsabilidad social y reputación**



La antorcha olímpica de Tokyo comenzará su recorrido en marzo 2020



**INFRAESTRUCTURA  
Y PROCESO  
LOGÍSTICO**



Simplificación logística para facilitar la instalación en **1 sólo día** con personal propio de GTA

**Seguro** civil y de robo incluido durante el montaje y desmontaje. Necesaria seguridad habitual en Centro

Las camisetas irán expuestas sobre **bustos**, y el resto de elementos en **urnas de metacrilato o cristal** ancladas

Los bustos y urnas reposarán sobre **muebles adornados** con faldones grises, y **señalética** identificativa



1 técnico de GTA presente en la actividad interactiva

Ratio de uso de **40 a 75 personas/hora**

**PUESTA EN ESCENA**



## PROPUESTAS DE PUESTAS EN ESCENA Y TEMÁTICAS DE LA ACTIVIDAD:

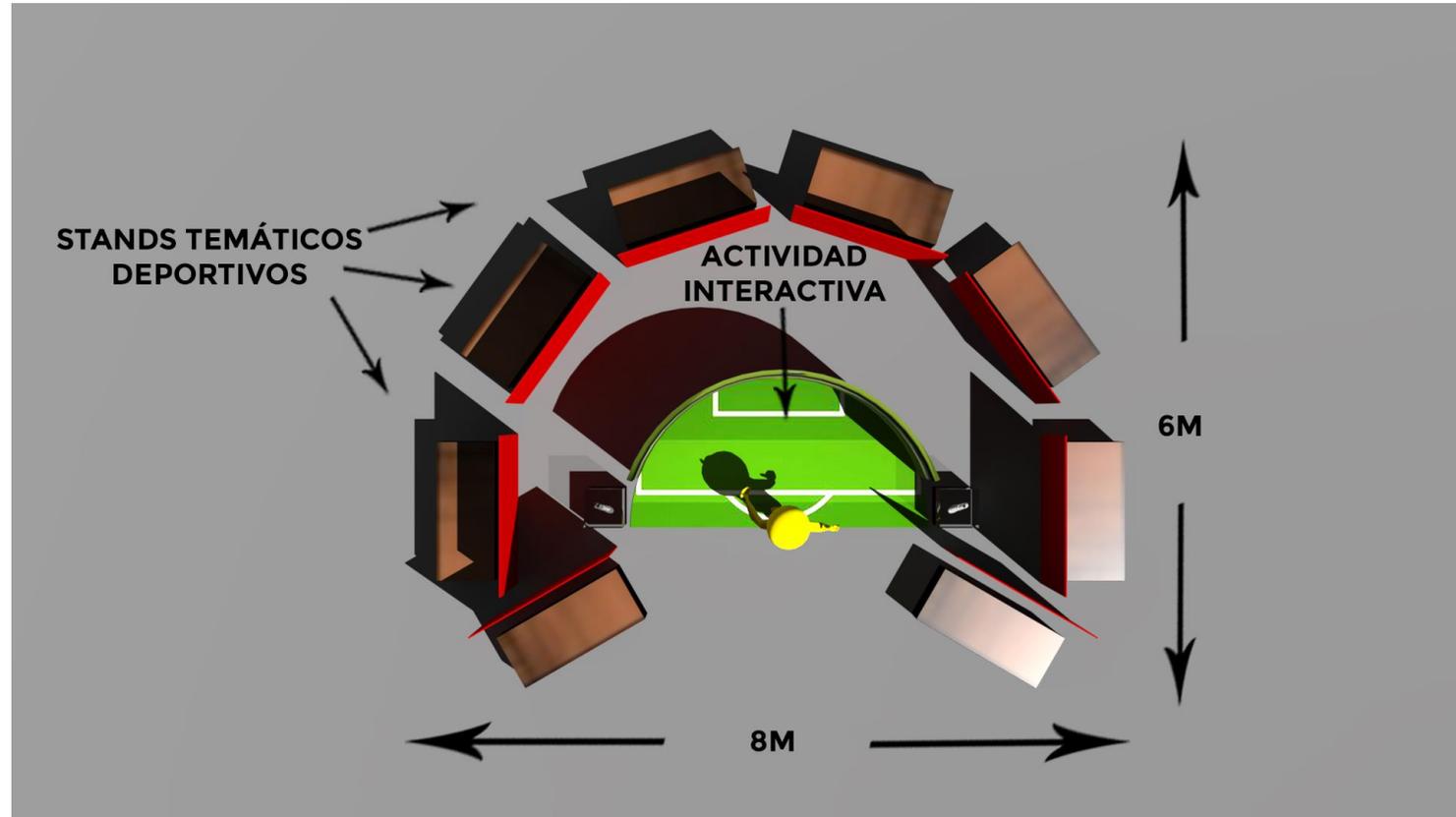
Para llegar a adaptarnos a las necesidades de espacio de cada Centro, se presentan dos puestas en escena, con una distribución de los elementos diferente y adaptable:

**Opción 1:** Una primera puesta en escena, en la que se presentarían 8 stands de exposición dispuestos en semicírculo y la pantalla gigante para la actividad VR, también presentada en su formato curvo. El objetivo principal de este tipo de presentación en semicircunferencia, es transmitir una sensación más envolvente para los participantes. El espacio necesario en esta primera disposición es de 8x6 metros.

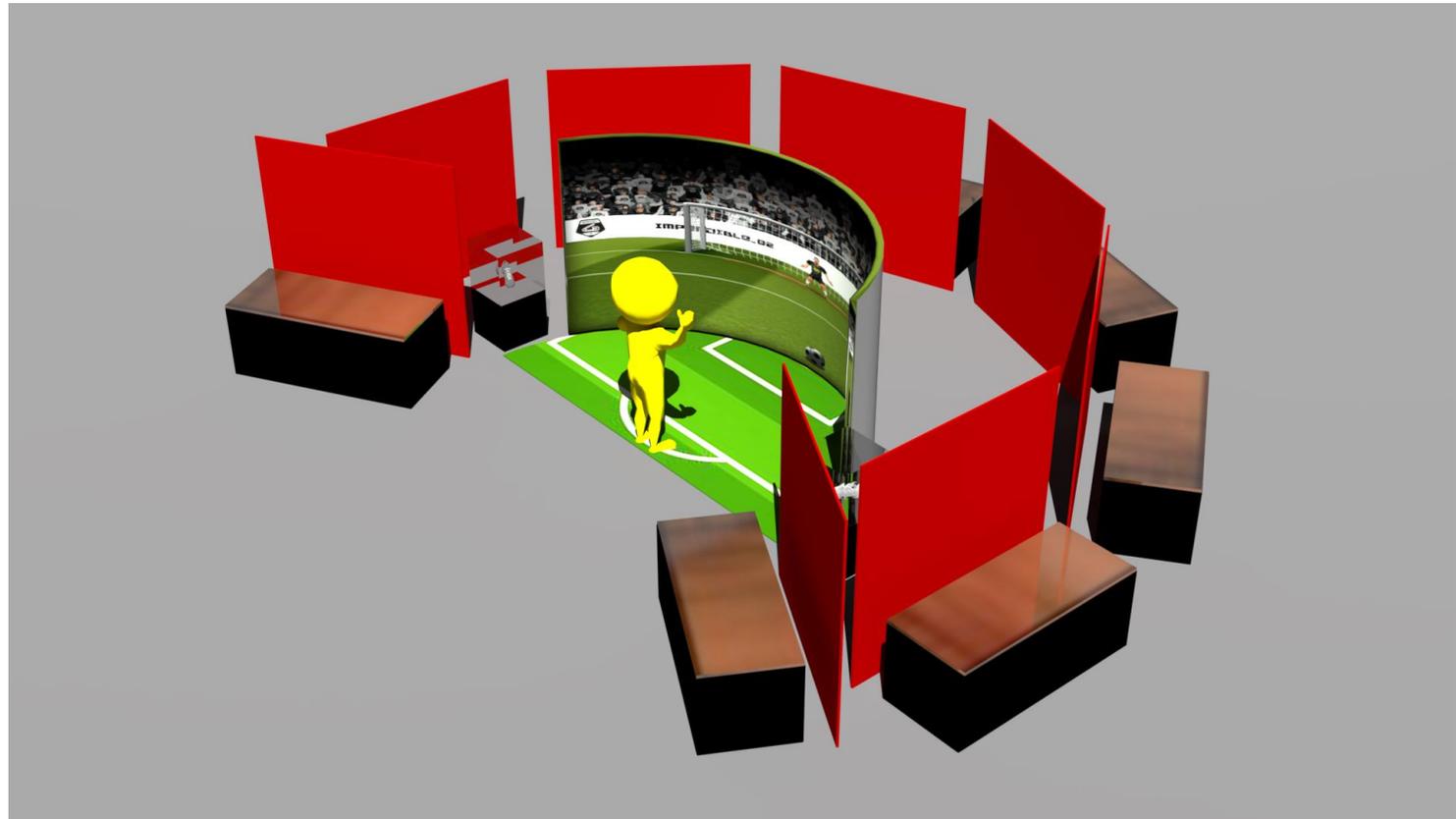
**Opción 2:** Para ajustarnos a los espacios más limitados de aquellos Centros con menos área disponible para este tipo de acciones, proponemos una segunda puesta en escena más minimalista. En este caso, se presentarían 4 stands de exposición, también con la presentación de la pantalla gigante de la actividad VR, en formato curvo. El espacio necesario en esta segunda versión más minimalista es de 8x2,5 metros.

**Otras opciones:** este evento permite un amplio abanico de puestas en escena diferentes, con las que adaptarnos a la perfección a las necesidades de espacio de cada centro, ya que la estructura de los diferentes stands es movable y la pantalla permite diferentes presentaciones.

En cuanto a la **temática del deporte** que se disfrutará en la pantalla gigante, podrán escogerse entre multitud de deportes virtuales: Fútbol, baloncesto, tenis, golf, esquí...

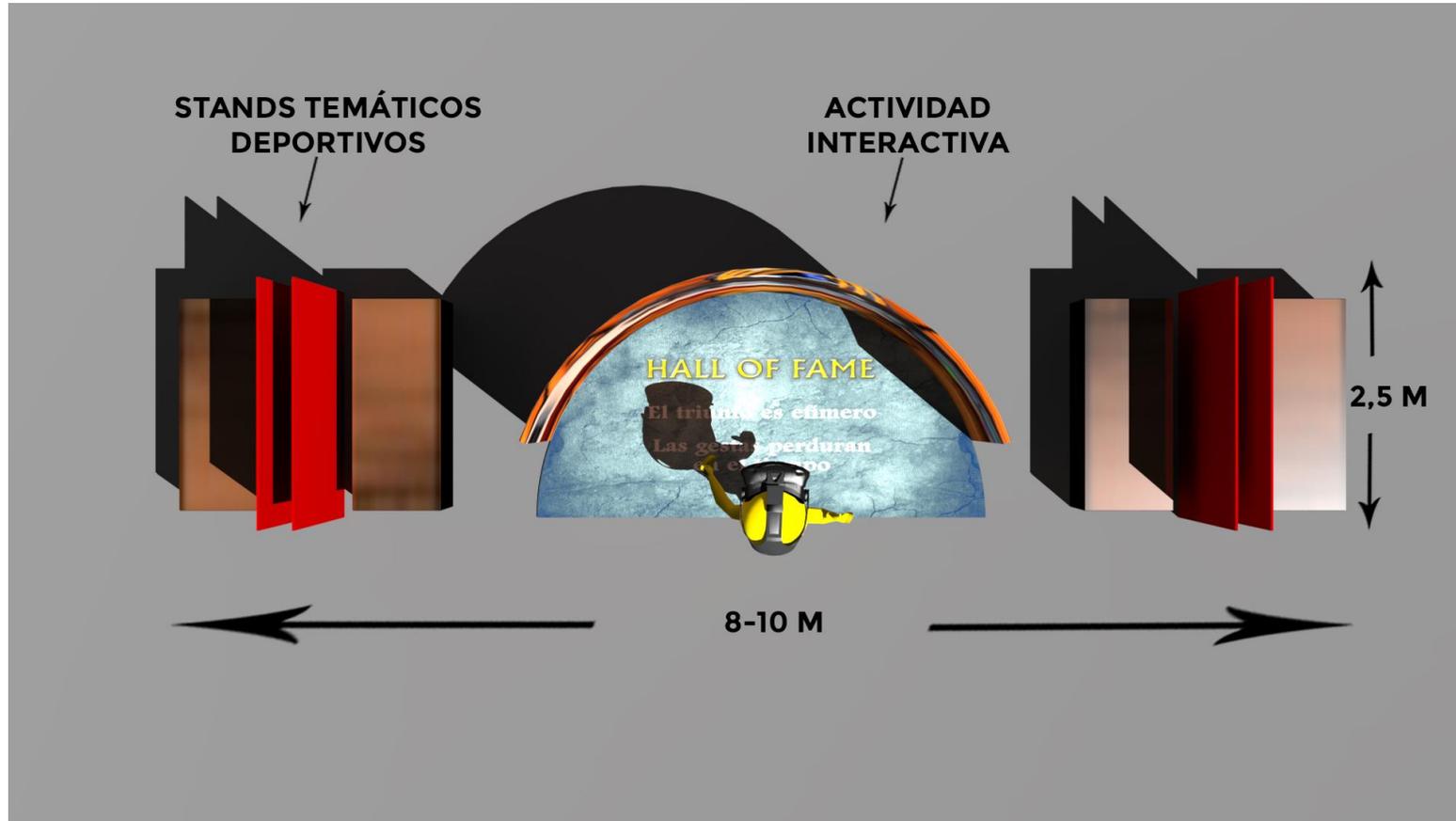
**OPCIÓN 1**

*Opción Uno: Configuración original Hall of Fame (8x6 m.)*

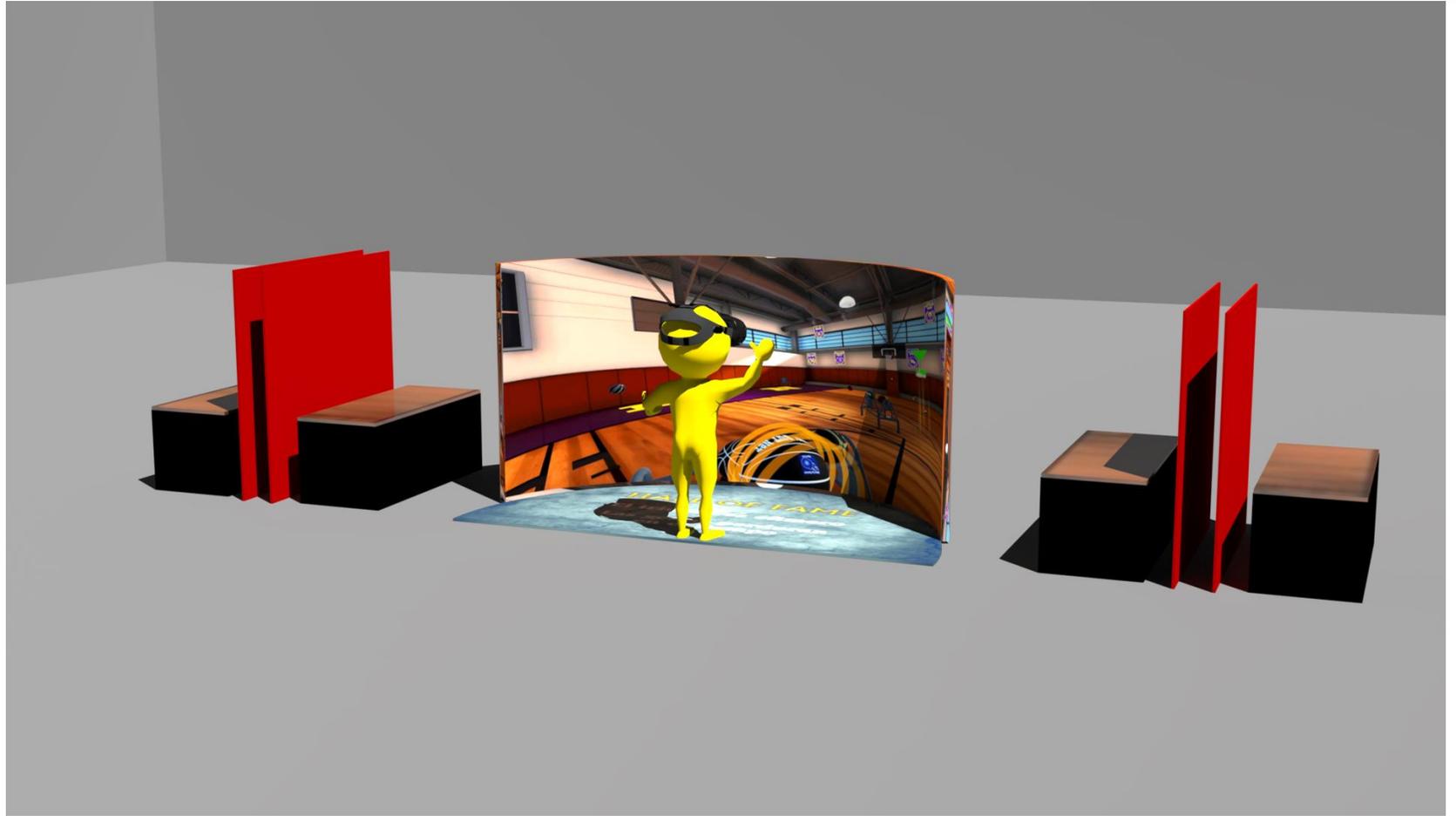


***Opción Uno: Configuración original Hall of Fame (8x6 m.)***

## OPCIÓN 2



*Opción Dos: Adaptación Hall of Fame para espacio de 8x2,5 m.*



*Opción Dos: Adaptación Hall of Fame para espacio de 8x2,5 m.*



*Ejemplo Puesta en Escena: Stand Baloncesto*



*Ejemplo Puesta en Escena: Pantalla curva y presentación de las 2 botas de Messi y Ronaldo*



# **CONTENIDO DE LA EXPOSICIÓN**



## Área 1

### Historia del Deporte

#### Video Pantalla 9'

Historia Antorchas

#### Pop-up Felipe VI antorcha Mueble aros olímpicos

#### Antorcha Mexico '68

La 1ª que visitó España en la historia haciendo el recorrido de los antiguos exploradores

Urna de metacrilato

#### Antorcha Barcelona '92

La antorcha de los Juegos celebrados en España. Recorrió todo nuestro país

Urna de metacrilato

#### Antorcha Atenas '04

La última que visitó España. Es especial porque los Juegos volvían donde empezaron

Urna de metacrilato

#### Dossier Madrid 2016

La gran oportunidad que no pudo ser en la votación de Copenhague 2009. Ganó Rio

Urna de metacrilato

#### Camiseta David Cal

El atleta español con más medallas olímpicas de la historia (1 oro y 4 platas)

Busto con cable de acero



### Configuración Área 1



## Área 2

## Selección Española



## Video Pantalla 9'

Gol de Iniesta/12-1 Malta

Pop-up Gol de Iniesta  
Mueble logo RFEF

## Camiseta Iniesta Sudáfrica

La camiseta Adidas azul firmada por A. Iniesta, autor del gol que nos hizo campeones del mundo

Busto con cable de acero

## Balón Jabulani 2010

El balón Adidas modelo Jabulani, usado en Sudáfrica 2010, firmado por Andrés Iniesta

Urna de cristal

## Camiseta Abelardo 1996

Camiseta Adidas de la Selección firmada por Abelardo, símbolo de 'la Furia' de los 90

Busto con cable de acero

## Camiseta Fernando Torres

Camiseta Adidas de la Selección firmada por Fernando Torres en recuerdo del gol de la Euro 2008

Busto con cable de acero

## Bota Roberto Solozábal

Bota de Roberto Solozábal, capitán de la Selección Española que logró oro olímpico en BCN '92

Urna de cristal



## Configuración Área 2



## Área 3

**Botas de Leyendas****Video Pantalla 9'**

Historia mundiales

**Pop-up CR7 y Messi**  
**Mueble logo FIFA****Bota CR7 y Messi**

Las bota Nike de CR7 y la bota Adidas de Messi firmadas. 2 astros juntos

Urna de cristal

**Bota Neymar Jr.**

La bota Nike de Neymar Jr. firmada, el traspaso más caro de la historia del fútbol

Urna de cristal

**Bota A. Griezmann**

La bota Puma de Antoine Griezmann firmada, el traspaso nacional más caro

Urna de cristal

**Bota Johan Cruyff**

La bota Patrick firmada por el ya fallecido Johan Cruyff, jugador y entrenador

Urna de cristal

**Bota Zinedine Zidane**

La bota Adidas firmada por Zidane recordando su gol de la final de Champions

Urna de cristal

**Configuración Área 3**

## Área 4

**Atletas de Leyenda****Video Pantalla 9'**

Record del mundo U.Bolt

Pop-up Usain Bolt Jamaica  
Mueble logo TeamEsp**Zapatilla Usain Bolt**

La zapatilla Puma de clavos con la que compitió Usain Bolt en sus últimos Juegos Olímpicos

Urna de cristal

**Zapatilla Jimmy Vicaut**

La zapatilla Adidas de clavos del europeo más rápido de la historia, el francés Jimmy Vicaut

Urna de cristal

**Zapatilla Bruno Hortelano**

La zapatilla Nike del campeón de Europa y record de España de 100 mts. Bruno Hortelano

Urna de cristal

**Zapatilla Paquillo**

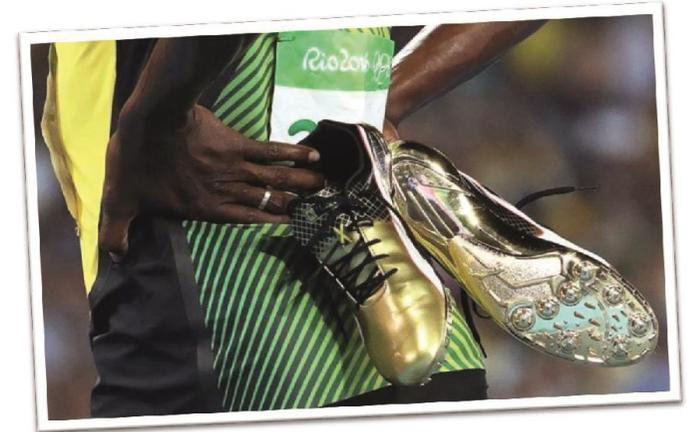
La zapatilla original que usó Paquillo Fernández en 20 kms marcha de Atenas 2004 (plata)

Urna de cristal

**7 dorsales García Bragado**

El atleta español con más apariciones en unos Juegos olímpicos (7 en total)

Cuadro grande con soporte

**Configuración Área 4**



## Área 5

### Chicas campeonas

#### Video Pantalla 9'

4 oros Rio 2016

Pop-up Ruth Beitia oro  
Mueble Deporte y Mujer

#### Raqueta Carolina Marín

La raqueta de badminton de Carolina Marín firmada, oro olímpico en Rio 2016

Cuadro con soporte

#### Zapatilla Ruth Beitia

La zapatilla compensada Nike de Ruth Beitia con la que ganó la Diamond League 2016

Urna de cristal

#### Dorsal María Vasco

El dorsal de Sydney 2000 de la 1a atleta española en ganar medalla olímpica en atletismo

Cuadro pequeño con soporte

#### Jabalina Marta Mínguez

La jabalina de Marta Mínguez, 5 veces campeona de España de la disciplina atlética

Soporte metacrilato

#### Chándal A. Valdemoro

El chándal de los Houston Comets con los que Amaya fue campeona de la WNBA

Busto con cable de acero



### Configuración Área 5





## Área 6

### Leyendas del motor

#### Video Pantalla 9'

Alonso campeón 2005

#### Pop-up Fernando Alonso '05 Mueble logo F1

#### Botas de F. Alonso y C. Sainz

Las botas oficiales de los dos pilotos españoles que mejores resultados han tenido en la F1

Urna de cristal

#### Camiseta F. Alonso 2005

La camiseta del equipo oficial Renault firmada por F. Alonso en 2005 cuando fue campeón F1

Busto con cable de acero

#### Camisa y gorro Nani Roma

Prendas usadas por Nani Roma en el Dakar de 2019, único piloto ganador en motos y coches

Busto con cable de acero

#### Casco Marc Coma

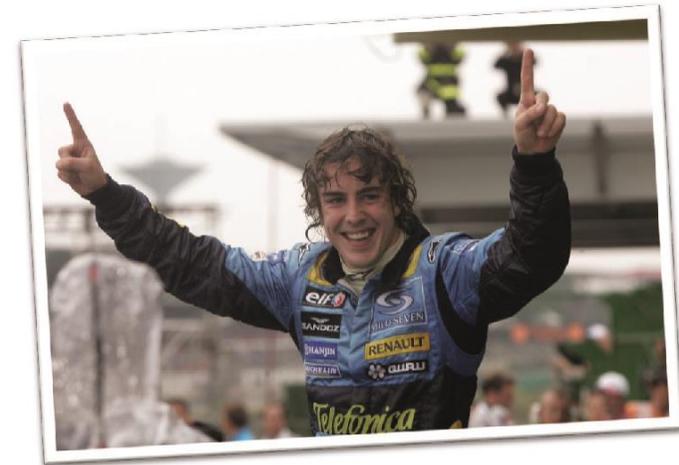
El casco firmado por Marc Coma, el único piloto ganador en motos de 5 Dakars ('06, '09, '11, '14, '15)

Cabeza de corcho

#### Jersey Jorge Lorenzo

Jersey oficial del equipo Yamaha firmado en 2015 por Jorge Lorenzo, campeón del mundo

Busto con cable de acero



### Configuración Área 6



## Área 7

**Ba-lon-ces-to****Video Pantalla 9'**

Debut Pau Gasol 2001

**Pop-up España 2006**  
Mueble pict. balóncesto

**Camiseta NBA Memphis**

La camiseta del año del debut (2001) de Pau Gasol en la NBA en Memphis

Busto con cable de acero

**Bota Nike Pau**

La bota que Pau Gasol usa en competición habitualmente talla 16,5

Urna de cristal

**Balones MVP Felipe**

El balón de Euroleague de Felipe Reyes como el que más partidos ha disputado

Urna de cristal

**Camiseta España**

Camiseta España campeones Euro '09 firmada por Jorge Garbajosa

Busto con cable de acero

**Bota Calderón**

Bota Adidas firmada por Jose Calderón, 15 temporadas en la NBA

Urna de cristal

**Configuración Área 7**

## Área 8

**Leyendas NBA****Video Pantalla 9'**

Highlights Antetokounmpo

**Pop-up Antetokounmpo**

Mueble logo NBA

**Camiseta Antetokounmpo**

La camiseta de los Bucks del MVP de la NBA 2018-2019, el griego Giannis Antetokounmpo

Busto con cable de acero

**Bota Stephen Curry**

La bota Ander Armour del 3 veces ganador NBA con Golden State (2015, '17 y '18)

Urna de cristal

**Camiseta Charles Barkley**

Camiseta de Phoenix Suns firmada por Charles Barkley, MVP NBA 1993 y 11 All-Star

Busto con cable de acero

**Camiseta R. Parish**

Camiseta firmada de los Boston Celtics del 00, 'el jefe', temido y mítico pivot de los años 80

Busto con cable de acero

**Bota de Lamar Odom**

La bota Nike de Lamar Odom, ganador con los Lakers de Pau Gasol del anillo NBA (2009, '10)

Urna de cristal

\* Nota: Algunos de estos objetos podrían ser sustituidos por otros de similar simbolismo

**Configuración Área 8**

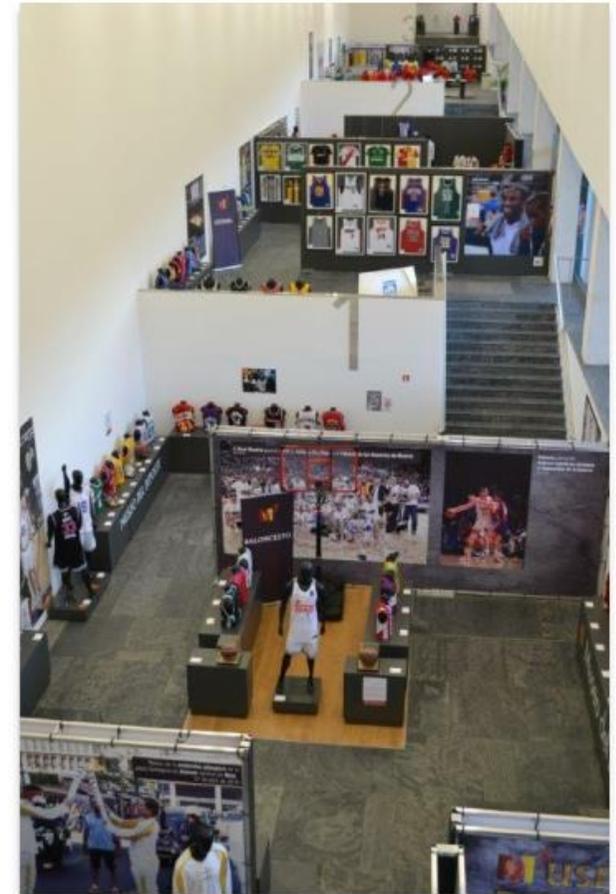


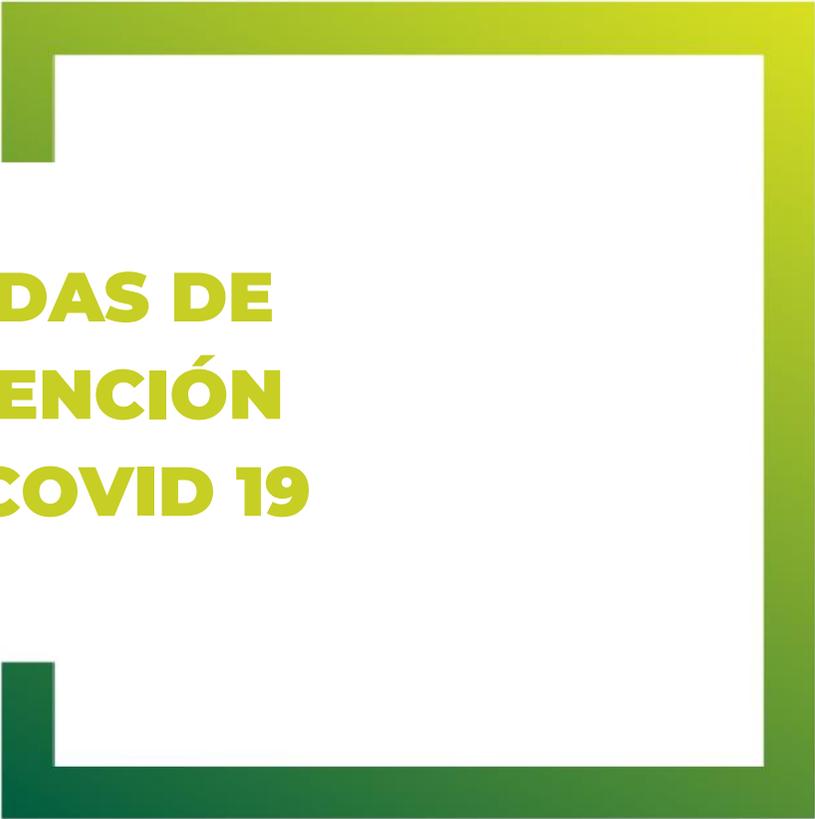
**CREDENCIALES  
MUSEO DEL  
DEPORTE**

El proyecto de Museo del Deporte es una vieja aspiración de toda una sociedad. El Ayuntamiento de Madrid trató durante años recoger dicha aspiración plasmándola en un proyecto y buscando una ubicación.

El antiguo alcalde, Alberto Ruiz Gallardón, fue uno de los fervientes defensores de su existencia. Sin embargo las sucesivas candidaturas olímpicas de la ciudad y posteriormente la crisis económica hicieron que el proyecto fuese quedando en un segundo plano.

En esta nueva época se pretende retomar ese espíritu de convertir a Madrid en el lugar donde los visitantes puedan recordar y admirar las grandes gestas del deporte.





**MEDIDAS DE  
PREVENCIÓN  
ANTI-COVID 19**

## MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EVENTOS ANTE EL CORONAVIRUS COVID-19



Como todos conocemos, en la actualidad ha surgido una nueva situación sanitaria. La aparición del coronavirus COVID-19, que ya se ha convertido en epidemia, está en primer plano en todas las noticias. Y por eso mismo está en boca de todos en la calle. Muchas veces, esto genera desinformación. Por lo que es muy importante informarse debidamente para evitar riesgos innecesarios. Nosotros, aunque no estemos dentro del espectro sanitario, realizamos eventos en los que utilizamos material que pasa “de mano en mano”. Por eso mismo, a la hora de realizar eventos de cara al público, vamos a seguir una serie de normas que cumplan con las normativas vigentes en cada población. Y hemos visto necesario dar a conocer unas pautas básicas al público en general para que actúe en consecuencia, con sentido común.

## **EL CORONAVIRUS COVID-19 Y SUS SÍNTOMAS**

Antes de nada, vemos necesario definir a lo que nos enfrentamos. Los coronavirus son un tipo de virus que habitualmente sólo afectan a animales. Pero algunos de ellos pueden transmitirse de los animales a las personas. Lo que conocemos como COVID-19, es la enfermedad producida por el coronavirus SARS-CoV-2. Este coronavirus fue detectado por primera vez a finales del 2019 en la ciudad de Wuhan, en China.

Sus síntomas más comunes son la fiebre, la tos, y la sensación de falta de aire. A veces puede generar diarrea y dolor abdominal. Por lo general los afectados por el coronavirus tienen síntomas leves. La mayoría de los casos graves se producen en personas de avanzada edad o personas con algún tipo de enfermedad crónica. En estas personas, la infección puede llegar a causar neumonía, fallo renal o incluso la muerte.

### **TRANSMISIÓN**

Por lo que se conoce hasta el momento, la transmisión se produce por contacto estrecho entre las secreciones generadas por las personas infectadas (tos o estornudo de una persona enferma). Para que el contagio se efectúe, lo primero que debe ocurrir es que la cantidad del virus en las vías respiratorias de la persona infectada sea lo suficientemente alta. Y lo segundo que debe ocurrir es que las secreciones generadas entren en contacto con la nariz, ojos o boca de la persona sana. Por ello, se estima que en distancias superiores entre personas a uno o dos metros, la infección será poco probable.

## **MEDIDAS GENERALES DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN**

Por lo tanto, las medidas a tomar en la vida cotidiana conllevan una muy buena higiene de las manos. Se debe a que son los elementos fundamentales que usamos, y que en ocasiones llevamos a la boca, nariz y ojos. Es suficiente con lavarlas con jabón y agua, pero hay que hacerlo de forma exhaustiva. Por otro lado, a la hora de toser y estornudar hay que hacerlo cubriéndose la boca, para evitar expandir el virus en caso de estar infectados. Y la boca hay que cubrirla con el antebrazo, así al no hacerlo con las manos evitamos extenderlo después con ellas. Es conveniente también usar pañuelos desechables y tirarlos inmediatamente después de usarlos. Y, por último, evitar cuanto se pueda tocarse con las manos la nariz, los ojos o la boca.

## **MEDIDAS DE PREVENCIÓN ANTE EL CORONAVIRUS EN EVENTOS**

En nuestras actividades tenemos los factores de riesgo que suponen las aglomeraciones de gente en espacios cerrados. A lo que debemos sumar el uso de material que pasará de unas manos a otras.

Como hemos visto, en distancias superiores a un metro, es muy difícil que se genere ningún tipo de contagio, por lo que mantendremos a las personas que se encuentren esperando a disfrutar de la actividad, con una distancia entre ellos que garantice esa longitud mínima. Por otro lado, cualquier material que sea utilizado por una persona, como pueden ser gafas de realidad virtual, mandos, etc, es susceptible de ser tocado. Para las gafas, existen antifaces higiénicos de usar y tirar, que serán proporcionados a los usuarios por nuestro personal. En el caso de los mandos, utilizaremos toallitas desinfectantes para limpiarlos o. Una vez limpio se entregará a la siguiente persona de forma que el nuevo usuario estará siempre fuera de peligro por contacto con cualquier superficie.

También se usarán mascarillas que ayudan a prevenir el contagio si las personas que lo llevan están enfermas. Pero lo lógico es que si la persona que va a acudir al evento o centro comercial tiene cualquier sintomatología, no acuda. En definitiva, trataremos de que las personas tengan un espacio de seguridad entre ellas, y adoptaremos con el instrumental todas las medidas recomendadas por el Ministerio de Sanidad y por los organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud.

Pero queremos terminar recordando que la mejor forma de evitar el contagio es aplicando el sentido común. Evitar la propagación va a depender de que cada persona tome las decisiones adecuadas pensando en el resto como sociedad, y evitando pensar en uno mismo como individuo. Y sobre todo evitando tomar decisiones erróneas que pongan en riesgo a los demás.

### **MEDIDAS ESPECÍFICAS DE PREVENCIÓN PARA ESTE EVENTO**



En particular, para este evento, se incorporan actividades interactivas que serán gestionadas mediante cita previa, para tener un control de aforo adecuado durante el evento.

En cualquier caso, será obligatorio el uso de mascarilla, y la limpieza de manos mediante gel hidroalcohólico, que se facilitará a los participantes. Para la inscripción de los usuarios en la actividad, se facilitará un enlace para que los mismos puedan rellenar el formulario mediante sus dispositivos móviles, y, en caso de no ser posible, los técnicos encargados de la atención durante la actividad realizarán dicho trámite, para evitar que tengan que interactuar con dispositivos no propios.

Adicionalmente, en las actividades que no funcionen mediante cita previa, se utilizará una aplicación propia para el control de aforo en los espacios destinados al evento, en función de la superficie destinada a los mismos, que será controlada por cada técnico, para evitar aglomeraciones. La información relativa al aforo de cada actividad podrá informarse a los usuarios a través de un link web.



**EVENTO 360°**

## JORNADA DE INAUGURACIÓN

Se contará con una **figura nacional** como **imagen del evento**, que estará presente durante la jornada inaugural. Entre dichos deportistas, se barajan las siguientes opciones:



**Vicente del Bosque**

Seleccionador nacional de fútbol.  
Campeón del Mundo 2010 y de  
Europa 2012



**Ruth Beitia**

Oro olímpico en salto de altura en los  
Juegos Olímpicos de Río 2016



**Amaya Valdemoro**

Campeona de Europa de baloncesto.  
3 veces campeona de la WNBA.  
Presentadora TV



**Fernando Romay**

Medalla de plata olímpica en  
baloncesto.  
Habitual en diversos programas de TV  
Mide 2,12



### Teresa Perales

Deportista con 25 medallas paralímpicas, la más laureada del deporte español



### Gervasio Deferr

Doble medalla de oro olímpica en gimnasia. Sydney 2000 y Atenas 2004



### Jesús Ángel García Bragado

Histórico del atletismo español, aún en activo. Campeón del Mundo de 50 km. marcha en 1993, y tres veces subcampeón. Se preparó para sus octavos Juegos Olímpicos (récord absoluto en atletismo)

Como **presentador del acto** se contará con un **periodista local**, lo que da mayor repercusión al evento, además de garantizar la aparición en su medio.

## VISITAS DE COLEGIOS

Dentro de la propuesta también se contempla hacer una labor de divulgación entre los niñ@s y jóvenes de las ciudades donde están ubicados los Centros Comerciales. De forma que desde nuestra oficina técnica se lanzarán mailings vía correo electrónico y vía telefónica, para invitar a los alumnos de los colegios más cercanos a visitar el Museo del Deporte y a participar en la actividad interactiva, durante el horario lectivo. De esta forma, daremos acceso a este público en horarios de menor afluencia, y además dotaremos de contenido al Centro Comercial de interés Nacional para el segmento de escolares que tienen como obligatoria la enseñanza de la Educación Física y el Deporte, pudiendo complementar su currículo dentro de una acción con una puesta en escena espectacular.



## ACCIÓN RSC – DEPORTE ADAPTADO

En la línea de la divulgación del evento, y con el aprendizaje significativo de exposiciones realizadas anteriormente. Se extenderá la invitación a visitarnos, a colectivos de deporte local adaptado, para que realicen una visita guiada al Museo. Concluyendo el acto con la entrega de un obsequio virtual/digital o también físico, a modo de video-experiencia o recuerdo del Museo, según el tipo de discapacidad de cada colectivo, para que les quede un grato recuerdo de la visita, sobre todo a nivel emocional.

También se les hará entrega de una placa conmemorativa con la firma del padrino (personaje famoso elegido de los expuestos anteriormente) que inaugure la Exposición, siendo el Gerente del Centro Comercial, el que entregue la placa, que estará expedida por del Museo del Deporte y el propio Centro Comercial, otorgada a la asociación o Club que participe.

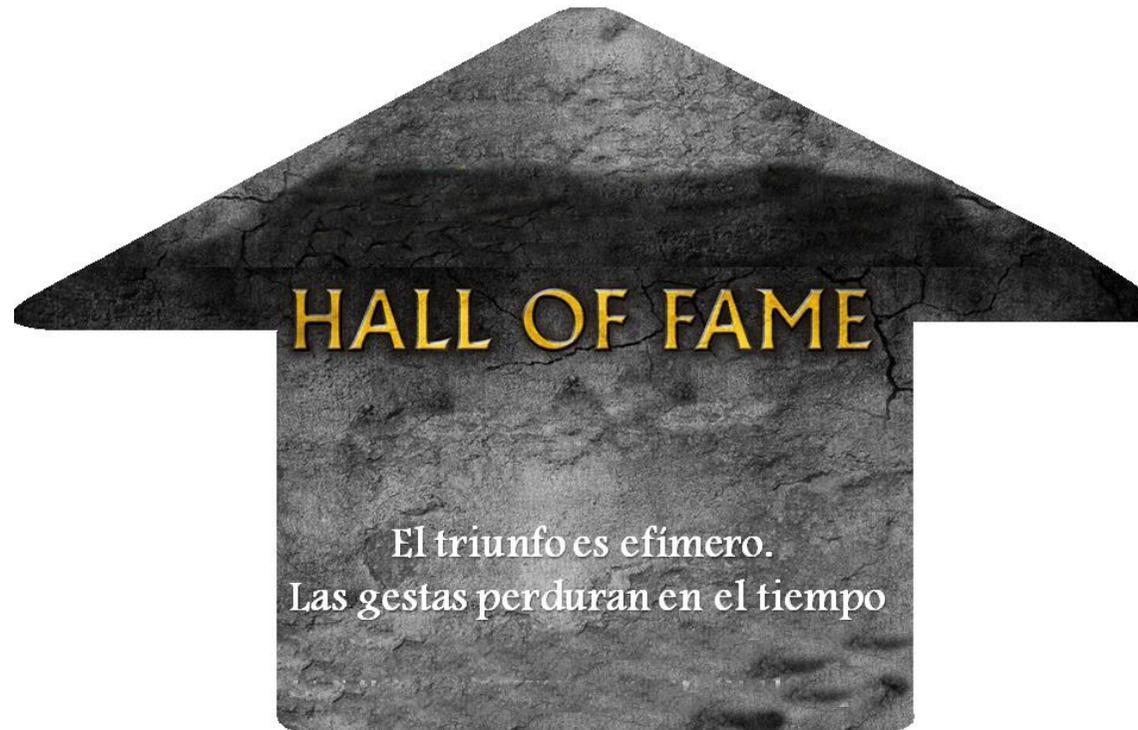
Sirviendo como ejemplo, en ocasiones anteriores se ha invitado a equipos de LaLiga Genuine, integrada por equipos con personas con discapacidad intelectual reconociendo el valor que tienen cuando se asocian y participan en una competición como esta.

Con esta acción, le damos la oportunidad a la sociedad (a través de la marca del Centro Comercial) de “devolverles la pelota”, con agradecimiento/reconocimiento, en forma de contenido de interés para ellos y haciendo difusión a través de notas de prensa y RRSS, y sobre todo con un recuerdo grato para ellos.



## SEÑALITICA PARA EL EVENTO

Se diseñarán y colocarán 4 vinilos de suelo en las zonas elegidas por el Centro Comercial para que dirijan la afluencia de visitantes, desde esos puntos seleccionados y accesos, hasta la ubicación del Evento.



# GTA Sports

---

Realidad Virtual  
que te convierte  
en protagonista

Las **experiencias virtuales deportivas** permiten que los asistentes puedan realizar cualquier deporte con total independencia del espacio en el que se encuentren.





## SIMULADOR DE PENALTIS

Evento basado en el fútbol, con un simulador de penaltis que combina la técnica de tiro a puerta con las nuevas tecnologías.

### Desarrollo de la actividad

Los participantes intentarán batir a nuestro portero virtual.

Gracias a un sensor de movimiento, el simulador recoge los datos del movimiento del pie y los refleja en pantalla.

### Personalizable

Dentro del simulador, pueden personalizarse la cara y camiseta del portero y los espectadores, los logos y vallas publicitarias, así como configurar el porcentaje de acierto de los disparos a puerta.

### Imágenes de eventos realizados



<https://www.youtube.com/watch?v=7el7elYzT7c&feature=youtu.be>



# SIMULADOR DE PENALTIS

## Equipamiento

- Pantalla gigante de 8m<sup>2</sup>
- Estructuras para la instalación de la pantalla gigante
- Sensor de movimiento
- Moqueta de césped artificial
- Software exclusivo y personalizado

## Incluye

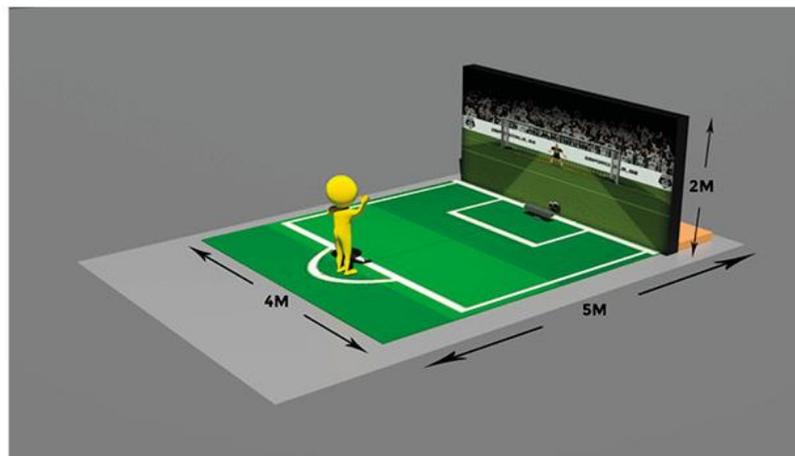
- Montaje y desmontaje
- Ejecución de las actividades
- Personal de atención al público
- Seguro de RC

## Opciones de montaje

- Personalización de equipaciones y publicidad dentro de la aplicación

## Necesidades técnicas

- Espacio nivelado de 6x4 metros
- Tres tomas de corriente independientes a 220 V y al menos 3600 W cada una
- Lugar cubierto para proteger los equipos



**Personal  
GTA**  
1 técnico

**Participantes  
por uso**  
1 personas

**Ratio  
de uso**  
70-100  
usuarios / h