



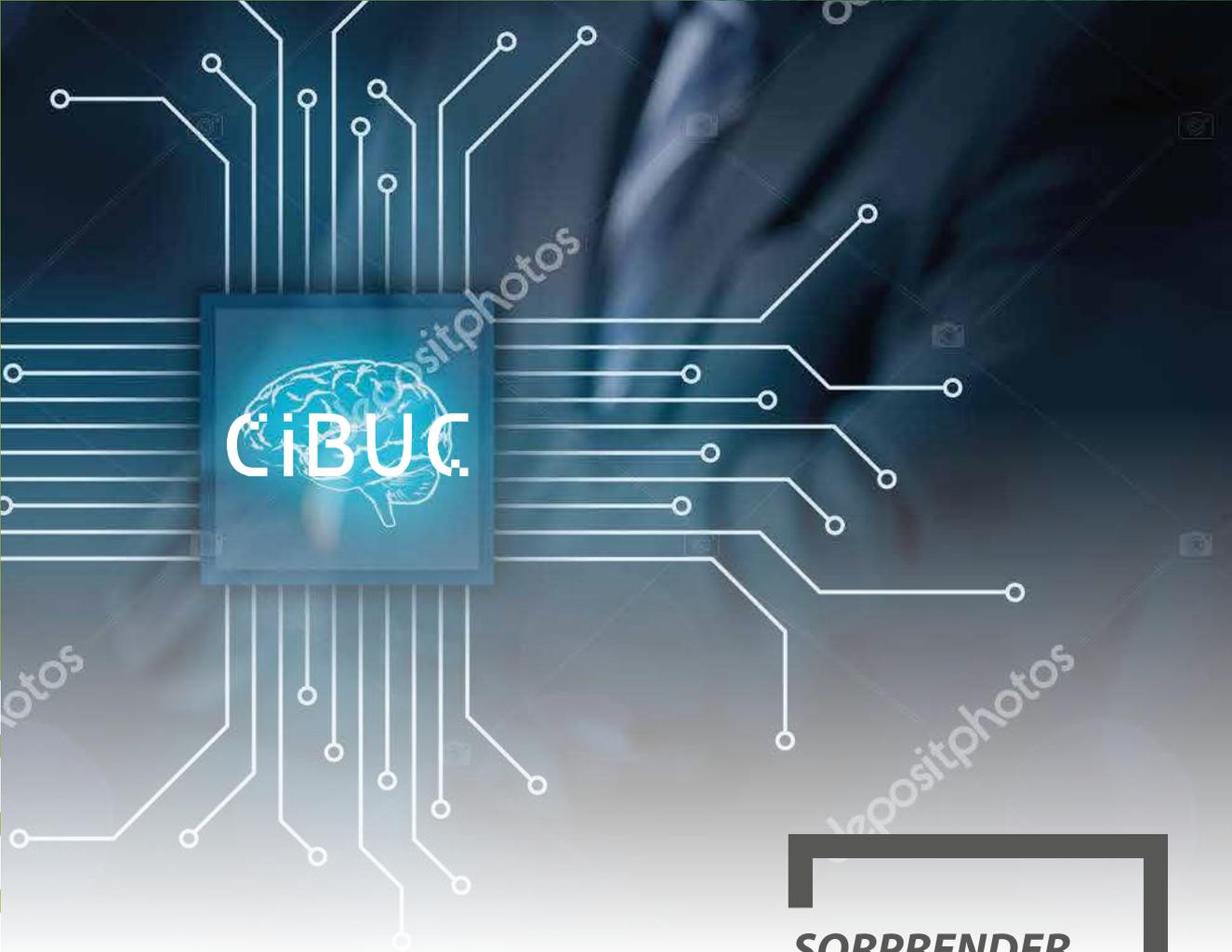
Grupo
Tiempo Activo

Inteligencia [Artificial] Colectiva

El **80%** de los **eventos**
que promueven las compañías
no provocan un
cambio real
en los **resultados**
de la empresa



*Lo difícil en los eventos
no es juntar a muchas personas,
sino ponerlas a pensar y a trabajar juntas
de forma realmente eficaz, rápida y divertida*



CiBUC

**SORPRENDER
E ILUSIONAR
en los eventos
lo cambia todo...**

**Para cambiar
esa realidad ha nacido**

CiBUC

el primer cerebro colectivo en red

**que os permitirá unir personas
e ideas a través de**

la inteligencia [artificial] colectiva

La fuerza que nos da la información

Así lo conseguimos...



PROCESO ESQUEMÁTICO	IMPLICADOS	🕒	EXPLICACIÓN
0 Preparativos	Interlocutores únicos (1+1)	1h	<ul style="list-style-type: none"> Videokonferencia para concretar los aspectos clave del proceso, requerimientos y solventar dudas.
1 EMAIL 1 Invitación a responder	Invitados al Reto digital	1 Semana	<ul style="list-style-type: none"> Los invitados al reto digital recibirán un preaviso por parte de la Organización (podemos hacerlo nosotros) y a continuación la invitación formal a participar por parte del consultor. Tendrán una semana para contestar.
2 EMAIL 2 Invitación a votar	Invitados al Reto digital	1 Semana	<ul style="list-style-type: none"> Finalizada la fase de respuesta los invitados recibirán un segundo email invitándoles a votar las respuestas más inteligentes colectivamente, sintetizadas con IAC.
3 Presentación alto impacto	José María González	30 Min.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de alto impacto en el corazón del evento que garanticen la difusión óptima de los resultados al tiempo que nos enfocamos hacia su aplicación.
4 Visual Thinking Gamificado	Invitados al Reto presencial	2-3 horas	<ul style="list-style-type: none"> Bootcamp de innovación gamificado por equipos de 6 personas por equipo que permita aterrizar las soluciones más votadas en el Reto Digital de modo que se concreten lo mejor posible y se fijen compromisos efectivos para impulsar su puesta en marcha en el Sector a corto plazo.
5 Informe Final con Plan de Acción	Se envía por email	2 Semanas	<ul style="list-style-type: none"> Informe Final que incluye el Plan de Acción con todo lo trabajado en el Reto Digital y en el Reto Presencial

***El proceso tiene una fase digital
en modo RETO vía email
que arrancará
dos semanas antes del evento
y que tendrá el momento cumbre en
la apertura del Evento.***



***Empezar impresionando y
sorprendiendo con los resultados
lo cambiará todo...***



Una vez obtenidos los resultados de la Fase online, introduciremos dinámicas gamificadas de innovación por equipos.

Dinámicas Colaborativas y Tecnológicas VR

Incorporamos Nuevas Tecnologías como la Realidad Virtual para crear dinámicas gamificadas, para generar relaciones y negocio desde la colaboración más divertida.



Realidad Virtual Colaborativa



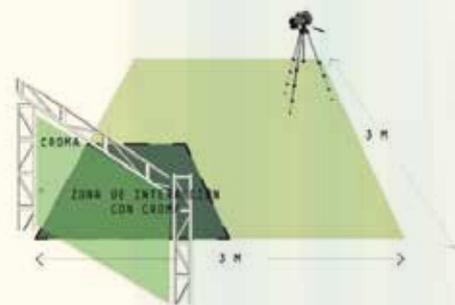
Esta aplicación consiste en un reto de realidad virtual, colaborativo e inmersivo, en la que los dos jugadores son representados mediante avatares. El reto consiste en recomponer de forma colaborativa un puzzle 3D.

En este caso, los participantes construirán juntos los resultados del informe I.A.C., cuyos puntos fuertes se introducirán en las creatividades que servirán como imagen para el montaje de los puzzles entre todos.



Vídeo ejemplo (evento para marcas de un centro comercial):
<https://youtu.be/MEaOdAqus-E>

Experiencias con Tecnología Móvil



Mediante el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles y el uso del croma, podemos trasladarte virtualmente a diferentes destinos, relajantes y saludables. Los participantes podrán llevarse un recuerdo en forma de fotografía, que será impresa al momento, y como regalo digital.

Experiencias Multisensoriales VRGastroexperience VR:

Actividad de realidad virtual, en la que realizaremos una cata diferente: relacionaremos productos gastronómicos saludables, aguas purificadas... con experiencias y sensaciones virtuales. Los participantes podrán probar tres productos, cada uno de los cuales les proporcionará una experiencia virtual diferente.





***Fuera de la
inteligencia [artificial] colectiva
todo seguirá igual...***

Pensado para todo tipo de clientes

Estos sólo son algunos de nuestros clientes que ya confían en nosotros.





**Grupo
Tiempo Activo**

**¿Quieres empezar a cambiar de verdad
la realidad de tus eventos?**

***Pásate a la metodología* CIBUC**

Te aseguramos que
no encontraras nada igual.



**Inteligencia
[Artificial]
Colectiva**

¡Infórmate sin compromiso!

**Oficina y Naves:
Ctra. Madrid-Irún Km. 233.50
Monte la Abadesa s/n.
09001 Burgos
Naves Prado 11A y 11B**

947 040 119

**info@grupotiempoactivo.com
www.grupotiempoactivo.com**



CIBUC