FERIAS VIRTUALES

PARTNER
virtway
CERTIFIED

TABLA DE CONTENIDOS

1. Tipos de stands 3
   - Stand Iron 4
   - Stand Oro I 5
   - Stand Oro II 6
   - Stand Platinum I 7
   - Stand Platinum II 8
   - Stand Platinum III 9
   - Stand tipo Supreme 10
2. Otras configuraciones 12
   - Configuración 1 12
   - Configuración 2 13
3. Zonas interactivas 14
   - Ejemplos 15
     - Url a web externa 15
     - Formulario de contacto 15
4. Presentaciones para pantallas 16
5. Asistentes virtuales 17
   - Ejemplo de respuesta a una pregunta 18
6. Elementos necesarios para la personalización del stand 19
   - Nomenclatura y entrega de elementos para personalización 19
     - Para las imágenes de las zonas personalizables 19
     - Para los contenidos de zonas interactivas 20
     - Para las presentaciones 20
     - Para los asistentes virtuales 20

1. Tipos de stands

Dentro de las zonas expositivas destinadas a entidades existen 5 posibles tipos de stands.
Todos los stands del mismo tipo tendrán una estructura y disposición común, pero podrá realizarse un proceso de personalización para que cada empresa pueda tener un stand con su marca y apariencia totalmente identificable y diferente al resto.

Para conseguir este objetivo, los stands constan de distintas zonas personalizables que formarán parte de la decoración del stand.

También disponen de una pantalla donde mostrar una presentación tipo Power Point (con imágenes y/o videos).

STAND PERSONALIZADO	**STAND SIN PERSONALIZAR**

Las zonas personalizables estarán compuestas por 6 imágenes distintas que estarán ubicadas en distintas zonas del stand.
Algunas de ellas (según la configuración del stand) podrán aparecer duplicadas (en las dos caras de una pared, p.e).

Estas zonas pueden ser pinchables desde el mundo 3D y abrirán un contenido asociado. Este contenido puede ser desde una url a una dirección web externa.

A continuación, mostramos los distintos tipos de stands disponibles:

Stand Iron

Dimensiones:

- **Largo: 6 m**
- **Ancho: 3 m**
- **Alto: 4,5 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Imagen superior alargada	4:1	1024x256
Imagen 2	Imagen cuadrada central	2:1	1024x512

Stand Oro I

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

- **Largo: 9,5 m**
- **Ancho: 5 m**
- **Alto: 6 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen cuadrada lateral	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen debajo de pantalla	2:1	768x384

Stand Oro II

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

- **Largo: 9,5 m**
- **Ancho: 5 m**
- **Alto: 6 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen junto a la pantalla	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (laterales debajo de mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen cuadrada (centro debajo de mostrador)	2:1	768x384

Stand Platinum I

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

- **Largo: 12 m**
- **Ancho: 12 m**
- **Alto: 6,2 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen cuadrada pared izquierda	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (debajo de mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen rectangular pared izquierda	2:1	768x384

Stand Platinum II

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

- **Largo: 12 m**
- **Ancho: 7 m**
- **Alto: 6,5 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Imagen pared izquierda cuadrada	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto (centro debajo de mostrador)	3:2	384x256
Imagen 5	Rótulo superior pared izquierda	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen rectangular mostrador lateral	2:1	768x384

Stand Platinum III

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

- **Largo: 16 m**
- **Ancho: 14 m**
- **Alto: 7 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal y trasera del rótulo superior	7:1	1792x256
Imagen 2	Carteles modulo izquierda	1:1	512x512
Imagen 3	Carteles verticales derecha	1:4	256x1024
Imagen 4	Zona contacto debajo de mostrador	3:2	384x256
Imagen 5	Laterales del rótulo superior	4:1	1024x256
Imagen 6	Imagen rectangular columna central	2:1	768x384

Stand tipo Supreme

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

- **Largo: 20 m**
- **Ancho: 20 m**
- **Alto: 6,4 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Frontal superior central	24:7	768x224
Imagen 2	Frontal superior izquierda	10:3	640x192
Imagen 3	Panel izquierdo	8:5	512x320
Imagen 4	Zona contacto (mostrador)	18:5	576x160
Imagen 5	Panel derecho	3:2	480x320
Imagen 6	Imagen lateral izquierdo	5:1	960x192
Imagen 7	Imagen superior derecho	23:3	1088x192
Imagen 8	Frontal en la estructura trasera	6:1	768x128
Imagen 9	Lateral derecho en la estructura trasera	5:1	800x160
Imagen 10	Imagen trasera	46:5	1472x160

Las imágenes personalizables serían las que reemplazarían a las 6 zonas del stand identificadas como Imagen 1, imagen 2, Imagen 3….

Todas las proporciones de las imágenes son orientativas ya que las imágenes se adaptarán a las dimensiones exigidas del stand, pero **se recomienda que las imágenes enviadas por los expositores se adapten lo más posible a las mismas para evitar distorsiones excesivas**. Por ejemplo: en imágenes verticales como la imagen 3 evitar enviar una imagen apaisada o cuadrada.

Las dimensiones también son orientativas, pero **no se recomienda enviar imágenes de menor tamaño a las recomendadas** ya que en ese caso, la visualización podrá sufrir una pérdida de calidad que haga que el resultado visual del stand se resienta y quede de peor calidad en comparación con otros.

2. Otras configuraciones

Les presentamos otras configuraciones para stands sencillos, configurados mediante elementos de branding.

Estas configuraciones no permiten incluir mostradores o pantallas.

Configuración 1

Incluye suelo y un elemento a elegir entre: roll-up, lona trasera, mupi o tablet.

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

i. **Largo: 5 m**
ii. **Ancho: 5 m**
iii. **Alto: 2,5 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Imagen lona	16:9	854x480

Configuración 2

Incluye suelo, lona trasera y un elemento a elegir entre: roll-up, mupi o tablet.

Ejemplo de personalización:

Dimensiones:

iv. **Largo: 5 m**
v. **Ancho: 5 m**
vi. **Alto: 3,5 m**

Nombre Imagen	Zona del stand	Proporciones óptimas	Tamaño óptimo recomendado
Imagen 1	Imagen Roll-up	3:4	768x1024

3. Zonas interactivas

Los stands tienen la posibilidad de disponer de zonas interactivas que se activarán dentro del mundo 3d cuando un visitante haga *click* encima de la misma. En ese momento se abrirá un elemento informativo que se haya dispuesto para cada zona.
Estas zonas coinciden con las imágenes personalizables anteriormente descritas y están identificadas gráficamente con un símbolo que indica que son pinchables.

Para este caso concreto, se han dispuesto 2 zonas en los stands, que serán las correspondientes a las **"imagen 3"** e **"imagen 4"**.

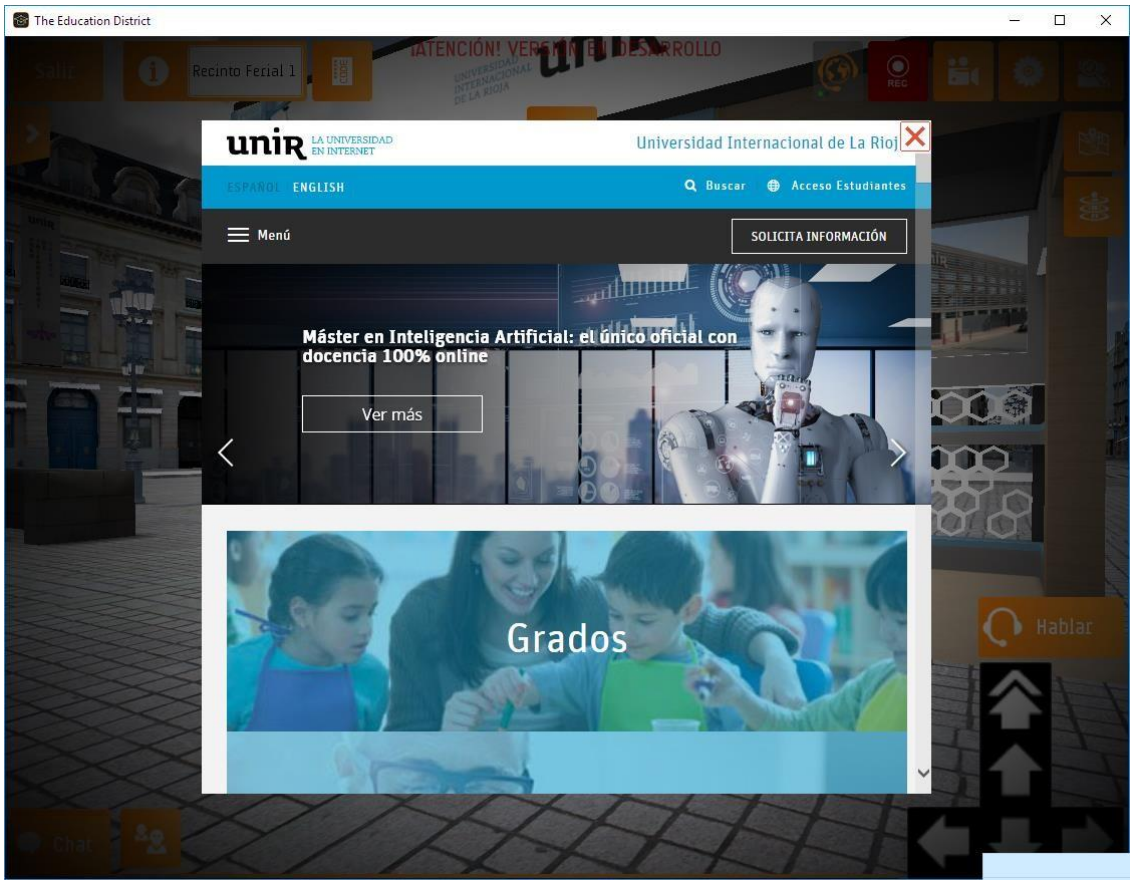
La imagen 3 que aparece a modo de cartel vertical estará enlazada con una url correspondiente con la web del expositor.

La imagen 4 que aparece en la zona del mostrador, estará enlazada con un formulario de contacto que suministre el expositor mediante enlace url a su propia web. En caso de que el expositor no disponga de una dirección a un formulario web propio, se le habilitará un formulario estándar de contacto que se asociará a la dirección de correo que nos suministre.
De esta forma, los visitantes pueden contactar con la empresa a través de estos formularios.

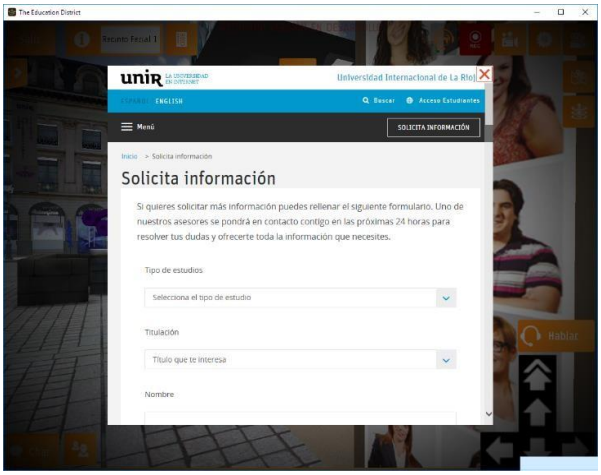
Ejemplos

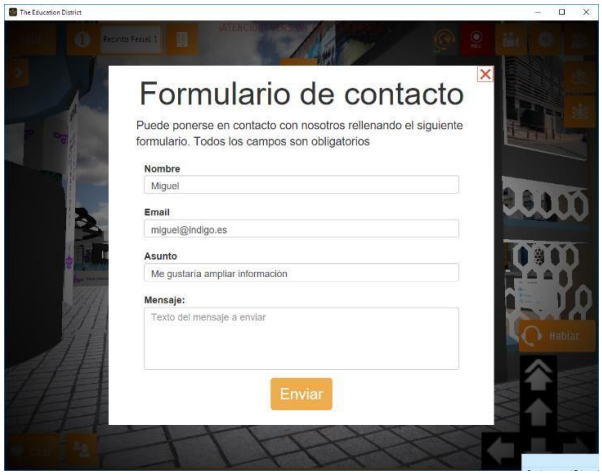
A continuación se muestran unos ejemplos de lo que sale cuando se pincha en cada zona:

Url a web externa



Formulario de contacto





4. Presentaciones para pantallas

La pantalla del stand permite visionar una presentación corporativa a los visitantes que se acerquen a dicho stand.

Esta presentación podrá ser manejada mediante los botones que aparecen junto a la misma.

La presentación que se mostrará en la pantalla puede ser contener bien un video o bien un conjunto de imágenes (tipo Power Point).

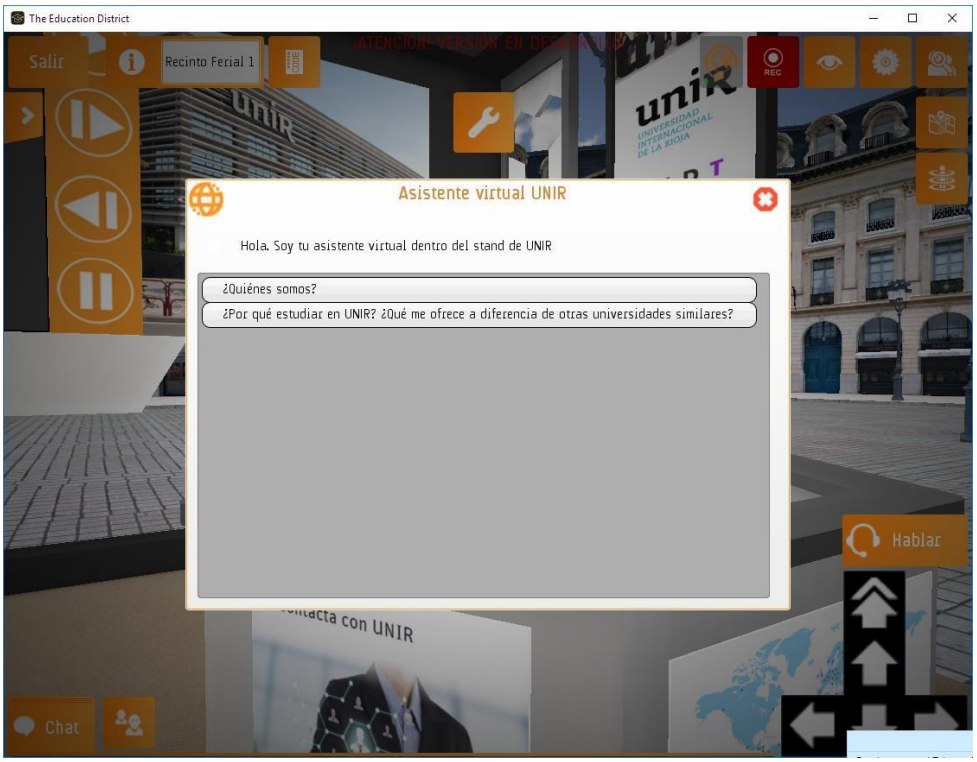
Por defecto se incluirá una carátula de inicio que será lo que se mostrará al visitar el stand hasta que se pulse en el botón “avanzar slide”.

5. Asistentes virtuales

Además de los elementos pinchables, los stands también contarán con la posibilidad de disponer de un asistente virtual en forma de avatar.

Este asistente será también otro elemento interactivo que al pulsar sobre él, permitirá obtener información a los asistentes

Dicha información vendrá en formato preguntas y respuestas que el usuario puede elegir de entre un listado y el guía ofrecerá la respuesta en formato de texto.



Listado de preguntas

Ejemplo de respuesta a una pregunta

6. Elementos necesarios para la personalización del stand

Para la personalización del stand será necesario que el expositor suministre los siguientes elementos:

- 6 imágenes para poder realizar la personalización del stand.
- 1 logotipo.
- 1 presentación y/o video a mostrar en la pantalla.
- 1 url a su página web.
- 1 url a formulario de contacto o en su defecto una cuenta de correo.
- Entre 1 y 5 preguntas y respuestas para los asistentes virtuales.

Nomenclatura y entrega de elementos para personalización

Para facilitar la organización y distribución del trabajo de personalización de los stands se ruega seguir las siguientes instrucciones.

Para las imágenes de las zonas personalizables

- Enviar las imágenes en ficheros sueltos (en formato jpg/png).
- Enviar las imágenes a un tamaño mínimo suficiente (tal y como se explicó en el apartado 1).
- No enviar las imágenes dentro de documentos Word, cuerpos de correo o similares.
- Nombrar o agrupar las imágenes en una carpeta con el identificativo **"imagen N"** para saber en qué zona quieren ubicarse.
- En caso de enviar varias imágenes para realizar una composición una zona personalizable, enviar una pequeña descripción o boceto de la disposición y resultado que se desea.

Para los contenidos de zonas interactivas

- Rellenar la siguiente tabla:

ZONA	URL (dirección web)	Email de contacto
Imagen 3		
Imagen 4		

Ejemplo:

ZONA	URL (dirección web)	Email de contacto
Imagen 3	http://www.grupotiempoactivo.com	
Imagen 4	http://www.grupotiempoactivo.com/contacto	info@grupotiempoactivo.com

Para las presentaciones

- Enviar las mismas en formato ppt o pdf.
- Los slides que contengan texto se recomienda que tengan un cuerpo de letra de al menos 25 puntos para garantizar una correcta legibilidad.
- Se recomienda enviar presentaciones de proporciones 16:9
- En el caso de slides de tipo video, enviar la dirección de youtube (si el video estuviera subido ahí) o en su defecto enviar el fichero (mp4, avi, wmv) a través de una herramienta de intercambio de ficheros (wetransfer/Dropbox/wesendit o similar).
- Evitar tamaños de video superiores a 100 MBytes.

Para los asistentes virtuales

- Enviar la lista de preguntas y respuestas en un fichero independiente (Word o similar).
- Rellenar la siguiente taba:

Numero pregunta	Enunciado	Respuesta
Pregunta 1		
Pregunta 2		
Pregunta 3		
Pregunta 4		
Pregunta 5		

Ejemplo:

Numero pregunta	Enunciado	Respuesta
Pregunta 1	¿Quién es GTA?	Somos innovación y tecnología al servicio de las emociones. Una propuesta de alto valor diferencial para convertir tus eventos en experiencias únicas.
Pregunta 2		
Pregunta 3		
Pregunta 4		
Pregunta 5		